

EIXO I – GOVERNANÇA E COOPERAÇÕES			
06-AÇÕES	META PREVISTA	META ALCANÇADA	OBSERVAÇÕES
A1.1/2. Implantar em articulação com o Núcleo Estadual de APL'S do Estado do PA as ações de capacitação, gestão e mercado do Arranjo Produtivo Local de Moda, Design e Indústria do Vestuário do Município de Marabá/PA.	10 empresas cadastradas e c/ inclusão socioproductiva 01 ação de capacitação	15 Unidades produtivas atendidas 03 Capacitações Realizadas 30 empreendedores	1) Foram implantadas as empresas/unidades produtivas do setor de moda/vestuário do município de Marabá/PA e realizada a atividade de capacitação profissional em parceria com o SEBRAE – Marabá/PA. Ação: “Encontro de Empreendedores de Moda em Marabá. Ciclo de Palestras Oficinas Técnicas e Relatos de Experiências. Período: 11 e 12/03/2019 Local: Sala de Multiúso do SEBRAE – Marabá/PA. Atividades Realizadas: (2) Palestras (02) Oficinas Técnicas (08) Relatos de Experiências sob o tema:“ Coletivo de Moda: processos e Identidades Criativas dos criativos de Moda de Marabá” Nº de Participantes: 14 Unidades produtivas atendidas Dando prosseguimento a implementação do P&D do Arranjo Produtivo Local de Moda, Design e Indústria do Vestuário/2019 do município de Marabá/PA: Ação: Workshop de Desenvolvimento de Criação da Coleção de Moda/2020 de Marabá/PA Período: 07 a 09/10/2019 Local: SEBRAE/Escritório Carajás II (apoio) Design Ministrante: Profª. Yorrana Maia.(consultora) Nº de Participantes: (11) empreendedores de moda da área de vestuário. Dando prosseguimento a II etapa do Workshop de Criação de Desenvolvimento de Coleção de Moda 2020 ação que integra o P&D do Arranjo Produtivo Local de Moda, Design e Indústria do Vestuário/2019 do município de Marabá/PA: Período: 18 e 19/11/2019 Atividades Realizadas: Consultoria Técnica em Moda/Atendimento de Mentoria da Coleção de Moda 2020 de Marabá/PA (05) marcas de moda da área de vestuário. Local: apoio do Sebrae/Escritório Carajás II. Nº de Participantes: Zu Aleliê, Oneide Galvão, Maria Helena, Maeli Cruz, DannaNati.
A2.1/2. Implementar em articulação com o Núcleo Estadual de APL'S do Estado do PA as ações de capacitação, gestão e mercado de APL'S de Joias e Gemas da região do baixo Tocantins/PA.	10 empreendedores capacitados 10 contratos de firmados.	12 Empreendedor Capacitado 10 Contratos firmados	Foi realizado o II Encontro dos Empreendedores de Gemas e Joias de Abaetetuba/PA por meio das seguintes atividades: 1) Palestra: “Empreendedorismo Criativo Local de Gemas e Joias no Pará Data: 02/07/2019 - Hora: 18hs às 19h45’ Local: Auditório da Associação Comercial de Abaetetuba 2) Oficina Técnica - Planejamento Metas e Ações APL de Gemas e Joias em APL de Gemas e Joias em Abaetetuba : Data: 02/07/19 - Hora: 20hs às 22hs Data: 03/07/19 - Hora: 10hs às 12hs Local: Escola de Ourivesaria “Mestre José Raimundo/JR.” Foram capacitados (12) empreendedores.
Manter parceria com a SETUR e instituições afins para realização de ações de promoção turística e	03 ações p/ano	03	1) ITB/Berlim - 06 a 10/03/19 e BTL – Lisboa - 13 a 17/03/2019 - a doação de 300 brindes para promoção comercial e marketing dos produtos de artesanato paraense .

<p>comercial do ESJL e seus produtos.</p> <p>A3.Realizar em parceria com a SEDEME E SEDAP Mini Festivais de Chocolate, Flores e jóias da Amazônia.</p>	<p>07 ações p/ano</p>	<p>parcerias realizadas</p> <p>07 Eventos Mini Festivais de Chocolates realizados</p> <p>7.467 Itens vendidos nos mini festivais</p> <p>R\$75.379,77 Volumes de vendas nos mini festivais</p> <p>295 Participantes dos mini festivais</p>	<p>Parceria: SETUR/SEDEME/IGAMA;</p> <p>2) Apoio a Solenidade do troféu Carlos Roque (OUT/2019) – Homenagem ao ESJL</p> <p>3) Doação de Cerâmica – Urna Marajoara para a EMBRATUR – Parceria SEDEME/SETUR/IGAMA</p> <p>Mini Festival de Chocolate, Flores e Jóias da Amazônia nas áreas da Casa do Artesão do ESJL. Foi organizado espaços expositivos e de comercialização com balcões, mesas, painéis e vitrines. O evento foi organizado de forma setorizada e por seguimentos, além da apresentação de uma programação cultural. Realização da SEDEME/IGAMA:</p> <p>1) Período de 10 e 11/05/2019 - 1ª Edição - Dia das Mães o Mini Festival promoveu (10) empresas de chocolate, (06) produtores de chocolate artesanal, (14) empreendimentos de flores e empreendimentos /marcas de jóias do estado do Pará. Produtos Comercializados: 817 Volume de Vendas Total: R\$ 11.357,00</p> <p>Chocolate - 10 empresas: 01) Antônia Delicias de Cacau; 02) Amazônia Cacau; 03) CacauWay; 04) Da Cruz Chocolates; 05) Filha do Combu; 06) Gaudens Chocolate; 07) Nayah; 08) River; 09) Universo Saudável; 10) Vera Chocolate Itens vendidos: 354 Volume de Vendas: R\$4.179,00</p> <p>Bombons/Chocolate - 06 empreendimentos: Produtos Expostos: 752; Produtos Vendidos: 311; Volume de Vendas: R\$ 982,00</p> <p>Flores/Plantas - Produtos Expostos: 618, Produtos Expostos: 2.393; Produtos Comercializados: 152; Volume de Vendas: R\$ 6.196,00:</p> <p>2) Período de 07 e 08/06/2019 - 2ª Edição “Arraial dos Namorados”, especialmente para esta edição o Mini Festival contou com a comercialização de comidas típicas e iguarias culturalmente consumidas no período das festas juninas. Promoveu (05) empresas de chocolate, (10) produtores de chocolate artesanal;(09) empreendimentos de flores; (18) empreendimentos/marcas de jóias do estado do Pará. volume total de vendas: R\$ 15.609,75</p> <p>Chocolate - participaram as seguintes empresas: 01) Filha do Combu; 02) Gaudens Chocolate; 03) Da Cruz; 04) Nayah 05) De Mendes; Itens vendidos: 261 Volumes de Vendas: R\$ 3.154,50</p> <p>Bombons/Chocolate - participaram as seguintes empresas 1) Reconsol Coletivo Abacatal Quilombolas; 2) A e E; 3) Sensação Gourmet; 4) Atelie dos Doces; 5) Yatam; 6) Mirian Bentes; 07) Doce Mel; 08) Vera Chocolates; 09) Delicias Clau Clau Show; 10) Reconsol Coletivo; Quilombolas Ribeirinho Itens vendidos: 726 Volumes de Vendas: R\$ 2.158,00</p> <p>Flores/Plantas - participaram as seguintes empresas 01)</p>
--	-----------------------	---	---

		<p>Afloart; 02) Orquidario Torres; 03) Jubalulu; 04) Tropisan; 05) Natureza Viva; 06) Santa Flora; 07) Terrarte Pará; 08) Terrários vida no vidro; 09) Moema Flor; Itens vendidos: 366 Volumes de Vendas: R\$ 2.960,00</p> <p>Jóias/Gemas - participaram as seguintes empresas 01) Ivete Negão; 02) Marcilene Rodrigues; 03)Ateliê Moraes; 04) Jod Jóias; 05) Francileudo Furtado; 06) Amajoia; 07) L&B. Jóias; 08) H.B Design; 09) Camilla Amaral; 10) Temara Atelie ; 11) Artejóias da Amazonia; 12) Amazônia Design; 13) Lúcia Goes; 14) Fabio onteiro; 15) Ednaldo Pereira; 16) Emerson Bezerra; 17) Argemiro Muños; 18) Francisco de Assis Itens vendidos: 18 Volumes de Vendas: R\$ 6.575,25</p> <p>3) Período de 05 a 07/07/2019 foi realizado a 3º Edição do Mini Festival de Chocolate, Flores e Jóias da Amazônia no Salão de Exposição do ESJL sob a temática “Festival de Verão”. Promoveu (08) empresas de chocolate, (09) produtores de chocolate artesanal; (12) empreendimentos de flores; (20) empreendimentos/marcas de jóias do estado do Pará. Itens vendidos: 1.705 Volume total de vendas: R\$ 15.685,50</p> <p>Chocolate - participaram as seguintes empresas: 01) Filha do Combu; 02) Gaudens Chocolate; 03) Vera Chocolate; 04) Nayah; 05) De Mendes; 06) Amazônia Cacau; 07) Dom Amazôn; 08) Universo Saudável Itens vendidos: 380 Volumes de Vendas: R\$ 6.620,00</p> <p>Bombons/Chocolate - participaram as seguintes empresas: 01) Reconsol/Coletivo Por do Sol – Mosqueiro; 02) Reconsol/ Maria José da Costa; 03) A & E; 04) Sensação Gourmet; 05) Atelie dos Doces 06) Ytam; 07) Doce Mel; 08) Antônia Delicias de Cacau; 09) Delicias Clau Clau Show Itens vendidos: 1.010 Volumes de Vendas: R\$ 3.001,50</p> <p>Flores/Plantas - participaram as seguintes empresas: 01) Aflorart; 02) Lírio da Paz; 03) Orquidário Torres; 04) Jubulubu Ateliê e Design; 05) Tropisam; 06) Natureza Viva Terrários ; 07) Santa Flora ;08) Terrarte Pará; 09) Terrários Vida no vidro; 10) Moema Flor; 11) Ytam; 12) Yasunao Osakada Itens vendidos: 309 Volumes de Vendas: R\$ 4.884,00</p> <p>Jóias/Gemas - participaram as seguintes empresas: 01) Artgold; 02) Hannah Mariah; 03) HB Design; 04) Joiartemiro; 05) Amorim Mendes; 06) Rhamma – Gemas e Jóias; 07) Marcilene Rodrigues; 08) BL Jóias e Acessórios; 09) José Leuam; 10) Jod Jóias; 11) Moa – Ara Joalheria; 12) Amazom Art; 13) L&B. Jóias; 14) Thiago Sales; 15) Yemara Ateliê; 16) Celeste Heitmann (01) empreendedor do Projeto Lua Nova; (03) empreendedores informais: Lúcia Goís; Francileudo Furtado; Rosaurea Simões. Itens vendidos: 06 Volumes de Vendas: R\$ 1.180,00</p>
--	--	---

		<p>4) Período de 09 a 11/08/2019 - Participação da UNAMA com a demonstração dos processos de produção do chocolate em barra e a realização de oficinas. Nesta 4ª edição sob a temática “Festival Dia dos Pais” o evento promoveu (10) empresas de chocolate, (11) produtores de chocolate artesanal; (09) empreendimentos de flores; (15) empreendimentos/marcas de joias do estado do Pará. Itens vendidos: 952 O volume de vendas: R\$ 10.759,50</p> <p>Chocolate - participaram as seguintes empresas 1) Antônia Delicias de Cacau; 02) Amazônia Cacau; 03) CacauWay; 04) Da Cruz Chocolates; 05) Filha do Combu; 06) Gaudens Chocolate; 07) Nayah; 08) River; 09) Universo Saudável; 10) Vera Chocolate Itens vendidos: 267 Volume de Vendas: R\$3.154,50</p> <p>Bombons/Chocolate - participaram as seguintes empresas 01) A & E Artes e Festas; 02) Ateliê dos Doces; 03) Cozinha Clarice Lima; 04) Delicias Clau Clau Show; 05) Doces e Artesanato; 06) Doce Mel Bombons; 07) La POC; 08) Reconsol; 09) Reconsol (Por do sol); 10) Sensação Gourmet; 11) YATAM. Itens vendidos: 466 Volume de Vendas: R\$2.021,00</p> <p>Flores/Plantas - participaram os seguintes empresas: 01) Jubaluba; 02) Morena Flor; 03) Natureza Viva ; 04) Orquidário Torres; 05) Santa Flora; 06) Terrarte Pará; 07) Terrários Vida no vidro; 08) Tropisan; 09) Yasunao Osakada. Itens vendidos: 215 Volume de Vendas: R\$4.621,00</p> <p>Joias - participaram as seguintes empresas: 01) Amazom Art; 02) Ana Cassia; 03) Hannah Mariah; 04) Yemara Ateliê; 05) Jod Joias; 06) Lúcia Goís; 07) Francileudo Furtado; 08) Camilla Amaral; 09) Marcilene Gomes; 10) Rayan; 11) L&B. Joias; 12) AmorimMendes; 13) Da Natureza; 14) HB Design; 15) Rhama – Gemas e Joias; Itens vendidos: 04 Volume de Vendas: R\$929,00</p> <p>Programação Cultural: Biblioteca Itinerante (FCP); 2) Jogos Lúdicos - infantil - SEEL; 3) Oficina de Fabricação de brigadeiro (pais e filhos) - UNAMA; 4) Apresentação musical com sax, violão In Jazz (NAC/UEPA); 5)Curso de Harmonização de Vinhos e Chocolates com o Chef Fábio Sicília; 6) Apresentação musical do Quarteto de Músicas Brasileiras - NAC/ UEPA.</p> <p>5) Período de 04 a 06/10/2019 - A 5ª edição ocorreu sob temática do Círio de Nazaré/2019. Os produtos de joias expostos para comercialização foram as peças da Coleção Encantos do Cacau e Chocolate/2019 Total de itens vendidos: 1.087 Volume total de Vendas: R\$8.196,61</p> <p>Flores/Plantas - participaram as seguintes empresas: 01) Jubaluba; 02) Morena Flor; 03) Santa Flor; 04) Natureza Viva ; 05) Orquidário Pinheiro; 06) Natureza Viva; 07)</p>
--	--	---

			<p>Terrarte Pará; 08) Terrários Vida no vidro; 09) Yasunao Osakada; itens vendidos: 169 Volume de Vendas: R\$2.266,21</p> <p>Chocolate - participaram os seguintes empreendimentos: 01) Antônia Delicias de Cacau; 02) CacauWay; 03) Filha do Combu; 04) Amazônia Cacau; 05) Da Cruz Chocolates; 06) Gaudens Chocolate; 07) Vera Chocolate; itens vendidos: 180 Volume de Vendas: R\$2.383,40</p> <p>Bombons Regionais - participaram os seguintes empreendimentos: 01) A & E Artes e Festas; 02) Delicias Clau Clau Show; 03) Cozinha Clarice Lima; 04) Ateliê dos Doces; 05) Doces e Artesanato; 06) Doce Mel Bombons; 07) La Pop; 08) Reconsol (Por do sol); 09) YATAM; 10) Reconsol; 11) Sensação Gourmet; itens vendidos: 737 Volume de Vendas: R\$2.793,00</p> <p>Jóias - participaram as seguintes empresas: 01) Da Natureza; 02) HB Design; 03) Selma Montenegro; 04) AmorimMendes; 05) Joiartemiro; 06) Ivete Negrão; 07) Ivan Pereira; 08) Rosa Castro; 09) José Leuan; 10) Celeste Heitmann; 11) Bianca Camino; 12) Viviane Gonçalves; itens vendidos: 01 Volume de Vendas: R\$754,00</p> <p>6) Período de 06 a 08/12/19: Chocolate verticalizado: Nº de empresas: 02 - 1)Vera Chocolate e 2)Nayah Itens vendidos: 37 -Volume de Vendas: R\$ 710,00</p> <p>Chocolate artesanal: Nº de Empreendimentos (08): 1)Grupo por do Sol (Mosqueiro) Reconsol; 2) Reconsol Maria José da Costa; 3) Sensação Gourmet; 4) Chocolate Glamour; 5) Ytam; 6) Eliana Costa; 7) Antônia Delicias do Cacau; 8) Doris Doces e Artesanato Itens vendidos:436 Volume de Vendas: R\$ 1.902,91</p> <p>Flores: Nº de Empresas (06): 1)Yasunao Osakada; 2)Orquidário Torres; 3)Tropisam; 4) Natureza ViVa Terrários; 5) Santa Flora; 6)Terrário Vida no Vidro. -Itens vendidos: 173 -Volume de Vendas: R\$ 3.223,00</p> <p>Jóias: Nº de Empresas: (14):1)Amajoia; 2)Art Gold, 3)Amazon Art; 4)Athelier Moraes; 5)Ana Maria de Oliveira; 6)Camilla Amaral; 7)Francileudo Furtado; 8)Jod Jóias; 9)Lúcia Cristina Goes; 10)Marcilene Rodrigues; 11)Moa Aram; 12)Projeto Lua Nova; 13)Rayan Andersom; 14)Jaqueline Bertizzolo. Itens vendidos: 6 -Volume de Vendas: R\$ 1.608,00 Itens total vendidos: 652 Valor total do Volume de Vendas: R\$7.443,91</p>
--	--	--	---

			<p>7) Período de 13 a 15/12/19</p> <p>Chocolate Verticalizados: Nº de empresas 02: 1)Vera Chocolate e 2)Nayah Itens vendidos:21 Volume de Vendas: R\$ 583,00</p> <p>Chocolate artesanal: Nº de Empreendimentos (09): 1)Reconsol (Grupo por do Sol Mosqueiro); 2)Senas Cacau; 3) Chocolate Glamour; 4)Ytam; 5)Eliana Costa; 6) Antonia Delicias do Cacau; 7) Doris Doces e Artesanatos Itens vendidos do segmento dos Bombons: 560 Volume de Vendas: R\$ 1.551,50</p> <p>Flores: Nº de Empresas (07): 1)Yasunao Osakada; 2)Alflorast; 3)Santa Flora; 4) Natureza ViVa Terrários; 5) Tropisan; 6)Terrário Vida no Vidro.7) Jubaluba -Itens vendidos: 316 -Volume de Vendas: R\$ 3.218,00</p> <p>Joias: Nº de Empresas (16):1) Amajoia; 2)Art Gold, 3)Amazon Art; 4)Athelier Moraes; 5)Ana Maria de Oliveira; 6) Camilla Amaral; 7)Francileudo Furtado; 8)Jod Joias; 9)Lúcia Cristina Goes; 10)Marcilene Rodrigues; 11)Moa Aram; 12)Projeto Lua Nova; 13)Rayan Andersom; 14)Jaqueline Bertizzolo; 15)Amorim Mendes; 16)HB Design Itens vendidos: 04 Volume de Vendas: R\$ 975,00</p> <p>Ao todo o número dos itens vendidos somatória dos três setores correspondeu ao número de 901 itens e R\$ 6.317,50 volume de vendas.</p> <p>Parcerias: CODEC, SECULT, Fundação Cultural do Pará, SEBRAE, UEPA, SEEL; SEDEME/SEDAP; o grupo “Cia de Dança Cabanos, Danças Circulares,</p> <p>É importante ressaltar que alguns empreendedores não preencheram o relatório de vendas em tempo hábil.</p>
A4. Efetivar parcerias com universidades, fundações, 3º Setor e instituições privadas para realizações de ações culturais no ESJL.	06 parcerias	09 Parcerias celebrados	1) Grupo Quorum; 2) Escola de Dança Clara Pinto; 3)Universidade Federal do Pará/Escola de Música da UFPa/ EMUFPA; 4) Espaço Ananda; 5) Assembleia Legislativa do Estado do Pará; 6) Cia de Dança Cabano; 7) Cia de Arte e Produções, 8) Universidade do Estado do Pará; 09) Escola de Teatro e Dança da UFPA.
A5. Manter parcerias com instituições de ensino superior, terceiro setor, órgãos privados e públicos para realização de ações como cursos, Workshop, palestras e seminários.	04 parcerias celebradas/ano	10 Termos de cooperação celebrados	Foram celebradas as parcerias a saber: 1) Universidade da Amazônia / UNAMA; 2) Faculdade de Estudos Avançados do Pará – FEAPA; 3) SEBRAE/PA/MARABÁ; 4) HQ – LUCAS; 5) Estácio/FAP (PA) Curso de Design de Moda; 6) Costamazônia, 7) Instituto Alanchaster, (08) Instituto Federal do Pará Abaetetuba, (09) Escola de Ourivesaria Mestre José Raimundo (Abaetetuba/PA); 10) UEPA
A6. Manter agendas de atividades do CONSAD e Conselho Fiscal.	02 pautas/ano	02 Reuniões realizadas	Reuniões realizadas nos dias 17/04/2019 – CONSAD e 26/06/2019 – Conselho Fiscal.
EIXO II – FORMAÇÃO, CAPACITAÇÃO, FOMENTO A INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E SUSTENTABILIDADE.			
09-AÇÕES	META PREVISTA	META	OBSERVAÇÕES

		ALCANÇADA	
A1. Capacitar profissionais e novos criadores dos setores e segmentos das cadeias produtivas de gemas, joias, moda e artesanato.	300 profissionais/ano.	451 Profissionais capacitados	<p>1) No período de 07 a 09/10/2019 O evento foi uma realização da SEDEME/ IGAMA e apoio do SEBRAE/ SEDEME/Escritório de Carajás II. O público-alvo foram os empreendedores atendidos pelo Arranjo Produtivo Local de Moda, Design e Indústria do Vestuário de Marabá/PA. Capacitados (10) empreendedores de moda do município de Marabá/PA</p> <p>2) Nos dias 18 e 19/11/2019 foi realizado II Etapa do workshop de Criação e Desenvolvimento de Coleção de Moda\2020 com consultoria Técnica da designer Yorrana Maia (PA). Capacitados (05) empreendedores.</p> <p>3) No período de 06 e 07/11/2019 foi realizado o workshop de Geração de Produtos de Projeto Território da Moda/2019 destinado ao seguimento Vestuário atendido pelo APL de Moda, Design e Indústria do Vestuário de Marabá/PA. Capacitados: 12 empreendedores</p>
A2. 1/2/3/4 Realizar atividades de capacitação profissional por meio de cursos, palestras e seminários, destinados aos empreendedores do Programa Polo Joalheiro e APL de Moda e Design – Polo Metrópole/PA	30hs de capacitação/ano 05 palestras 01 seminário.	<p>113hs Hora/aula Executadas</p> <p>01 curso</p> <p>10 Palestras</p> <p>01 Seminário</p> <p>02 Oficinas</p> <p>01 Consultoria Técnica</p>	<p>1) Palestra: “Projeto Varejo do Vestuário em Marabá” Data: 11/03/2019 - Horário: 14h30’ as 15h30’ Palestrante: Me. Marcelo Araújo - SEBRAE/Marabá/PA Local: Sala de Multiúso - SEBRAE/Marabá/PA Participantes:(15) empreendedores de moda Parceria: IGAMA/SEDEME</p> <p>2) Palestra: Empreendedorismo Criativo na Moda Data: 11/03/2019 - Horário: 15h30’ as 16h30’ Palestrante: Ma. Rosa Helene Nascimento Neves/IGAMA Local: Sala de Multiúso - SEBRAE/Marabá/PA Participantes:(15) Empreendedores de moda Parceria: FEAPA/IGAMA/SEDEME</p> <p>3)Palestra: “Design e Amazônia na Contemporaneidade” Data: 30/03/2019 - Horário: 17hs Palestrante: Me. Designer Jorge Duarte/FEAPA - Faculdade de Estudos Avançados do Pará Local: Mezanino - Casa do Artesão ESJL Participantes: (61) Novos Empreendedores de Design Parceria: FEAPA/IGAMA/SEDEME</p> <p>4) Oficinas Técnicas (02) Data: 11/03/2019 Horário: 18h30hs - 20h30’ Local: Sala de Multiúso - SEBRAE/Marabá/PA Participantes:(15) Empreendedores de moda</p> <p>05) Curso: Relatos de Experiencias (08) Data: 12/03/2019 - Horário: 14h30 - 16h30 Local: Sala de Multiúso - SEBRAE/Marabá/PA Participantes: (15) Empreendedores de moda</p> <p>6) Palestra: Possibilidades do Mercado de Design no Pará. Palestrante: Prof. Msc e Designer Jorge Duarte. Data: 06/04/2019 - Horário: 17hs às 18hs Participantes: (52) Local: Mezanino Casa do Artesão ESJL Parceria: FEAPA/ SEDEME/IGAMA</p> <p>7) Palestra: Novas Fronteiras do Design na Contemporaneidade. Data: 06/04/2019 - Horário: 09h30’ às 11h30’ Participantes: (46)</p>

			<p>Local: Auditório Administrativo – ESJL Parceria: Estácio/FAP/SEDEME/IGAMA</p> <p>8) Palestra: Moda e Design com Sustentabilidade. Data: 06/04/2019 - Horário: 15hs às 17hs Participantes: (32) Local: Auditório Administrativo – ESJL Parceria: Estácio/FAP/SEDEME/IGAMA</p> <p>9) Palestra: Design de Gemas: Como inovar nos produtos de joalheria ao conciliar fatores objetivos das técnicas de lapidação diferenciada aos aspectos subjetivos da simbologia de uso de gemas, cores e energias dos cristais. Palestrante: Prof. Dr. Adriano Mol (Universidade Estadual de Minas Gerais) Data: 25/04/2019 - Horário: 15hs às 18hs Participantes: (85) Local: Anfiteatro Coliseu das Artes/ESJL Realização: SEDEME/ IGAMA</p> <p>10) Palestra: “O Design da Joia Paraense”. Data: 01/06/2019 Hora: 16h – 18h Palestrantes: Profª Draª Clarice Fonseca UNAMA; Profª Ma Rosangela Gouveia (UEPA) Participantes: (28) Local: ESJL.</p> <p>11) Palestra: Bate-Papo sobre a Coleção de Moda/Acessórios - Afluentes/UNAMA Data: 18/06/2019 Hora: 16h – 18h Palestrantes: Profª Ma Yorrana Maia (UNAMA) Participantes: (40) Local: Auditório/ESJL.</p> <p>12) Seminário: Imersão Criativa da Moda; “Projeto Território da Moda” Data: 06,18 e 28/06/2019 Hora: 14h – 18h Palestrantes: Profº Me Fernando Hage (UNAMA) Participantes: (10) Local: ESJL.</p> <p>13) Palestra: “Empreendedorismo Criativo Local de Gemas e Joias no Pará”. Data: 02/07/2019 Hora: 18hs – 19h45’ Palestrantes: Profª Me. Rosa Helena Nascimento Neves Nº de participantes: (10) Local: Auditório da Associação Comercial de Abaetetuba/PA.</p> <p>1) Consultoria Técnica: II Etapa do Workshop de Criação e Desenvolvimento de Coleção de Moda 2020: onde foi desenvolvido a Consultoria Técnica em Moda Atendimento de Mentoria da Coleção de Moda 2020 de Marabá 2020. Consultora: Yorrana maia Período: 18 e 19/11/2019 Participantes: (05) cinco marcas locais de moda/vestuário. Croquis: (25) croquis.</p>
A3.1/2/3 Realizar Workshops de Geração de Produtos do setor da moda e segmento joia.	02 Workshops/ ano;	05 Workshops	<p>1) Workshop de Geração de Produtos de Moda – Coleção de Acessórios 2019/2020. Período: 02 a 08/04/2019 Hora: 14h sás 18hs - CH: 30hs Local: Aud. Administrativo – ESJL Facilitadora: Profª Ma Designer Yorrana Maia</p>

	<p>200 projetos de joias/ano;</p> <p>50 croquis de moda/ano</p>	<p>310 Projetos</p> <p>269 Croquis</p>	<p>(UNAMA/Pa) Participantes: 32 (Marcas de joias, designers e estudantes de designers do Projeto Lua Nova) Setor: Moda/Segmento: Acessórios.</p> <p>2) Workshop Pará Design Autoral de Joias – Coleção de Joias 2019/2020 Período: 22/04 a 26/04/2019 Hora: 09 às 12hs e 14hs às 18hs - CH: 30hs Facilitadora: Profª Drª Designer Regina Machado (RJ) Participantes: 22 (Marcas de Ma Designer Yorrana Maia (UNAMA/PA) Participantes: 32 (Marcas de joias designers e estudantes do Projeto Lua Nova (Novos Empreendedores)</p> <p>3) Workshop de Geração de Produtos de Moda – Coleções joias de Nazaré/2019 - Peregrinos na Fé Período: 21/05 a 04/06/2019 Hora: 14hs às 18hs - CH: 30hs Local: Aud. Administrativo – ESJL Facilitadora: Profª Ma Rosângela Gouveia Participantes: (Marcas de joias, designers e estudantes de designers do Projeto Lua Nova) Setor: joias</p> <p>4) Workshop da Coleção de Moda/2019 - Vestuário do Projeto Território da Moda -Arranjo Produtivo Local de Moda Design e indústria do Vestuário. Marcas: 01)Prado; 02)Tu Crias, 03) Madame Floresta,04) Patchouli, 05)Lilia Lima, 06) Murilo Maia, 07) Ludimila Heringer, 08) Miçante 09) Fábio Purificação, 10) HB Design.</p> <p>5) Workshop de Geração de Produtos de Projeto Território da Moda/2019 destinado ao setor de Moda/ Vestuário atendido pelo APL de Moda, Design e Indústria do Vestuário de Marabá/PA. Período: 06 a 07/11/2019 Participantes: 12 participantes.</p>
<p>A4.1/2/3 Realizar consultoria de design de produtos para incremento de novas coleções</p>	<p>02 coleções /ano;</p> <p>100 produtos de moda gerados /ano;</p> <p>100 peças de joias produzidas;</p>	<p>04 Coleções</p> <p>281 Produtos de moda</p> <p>310 Joias</p>	<p>1) Coleção de Moda/Acessórios - “Tempos Interiores; O que te faz Feliz?” Consultoria Criativa de Prof. Yorrana Maia Coleção de acessórios do Arranjo Produtivo Local de Moda Design e Indústria do Vestuário PA. Data: 29/08/2019 Local: 19hs Participantes: 16 marcas: 1)Altairley Mendonça, 2) Bazzola Couros e Estilo, 3) Biojóia da Amazônia & Moda,4) Celeste Heitmann, 5) Danatureza, 6) Erivaldo Jr,7) HB Design, 8) Ivan Pereira, 9) Ivete Negrão, 10) Jéssica Carvalho, 11) Jorge Gabriel, 12) José Leuan, 13) Ludimila Heringer, 14) Mariana Bibas, 15) Nilma Arraes, 16) Rosa Castro.</p> <p>2)Coleção de Moda – Vestuário/2019. Consultoria Criativa de Prof. Fernando Hage (PA) Coleção do Projeto Território da Moda/2019. Segmento: Vestuário. Participantes: (10) marcas - coleção Poquet com (57) peças : Andressa Sarmanho, Fábio Purificação, HB Design, Lilia Lima, Ludimila Heringer, Madame Floresta, Murilo Maia, Prado, Rafaela Silva e Tu Crias.</p>

			<p>3) Coleção Encantos do Cacau & Chocolate - VI Festival Internacional de Chocolate e Cacau da Amazônia e 18ª Flor Pará. Data: 19 a 22 /09/2019 Local: Centro de Convenções e Feiras da Amazônia – Hangar. no Desfile dia 22/09/2019 foram apresentadas 60 joias dentre colares, pulseiras, brincos, pingentes, gargantilhas, broches. Participantes (12) designers: (10) empreendedores formais, (02) empreendedores informais, (08) ourives e (01) lapidário.</p> <p>4) Coleção Joias de Nazaré/2019 - “Peregrinos na Fé de Maria” Projetos (13) de joias religiosas que integraram a para inclusão de novos empreendedores Atendimento: (05) estudantes do curso de Design de Produtos da UFPA. Os projetos adquiridos foram do setor de joias Produção: (13) peças/produtos de joias pelas seguintes empresas: Atêlier Moraes, Ourogema, Francileudo Furtado, Amajoia. Que participam do Polo Joalheiro do Pará. Alunos de design: 01) Jorge Gabriel, 02) Jéssica Carvalho, 03) Gabrielle Meneses, 04) Leila Nunes, 05) Viviane Gonçalves;</p> <p>Coleções lançadas (4): 02 de Joias e 02 de Moda</p>
<p>A5.1/2 Realizar exposições para lançamento de coleções de joias e produtos de moda.</p>	<p>2.000 visitantes</p> <p>02 exposições realizadas/ano</p>	<p>18.000 Abertura/ Visitamês</p> <p>11 Exposição</p>	<p>1)Exposição de Acessórios de Moda Tema: Inspirações do Campo Período: 04 a 14/04/2019 Local: Espaço Moda/ESJL Expositora: Artesã Sarah Calandrini Foram expostos 77 peças bolsas e chapéus produzidas sob a técnica de decupagem criativa, com a participação de artesãos de Santarém/PA;</p> <p>2) Exposição de Produtos da Coleção de Moda/2019 – 2020 – Tempos Interiores: O que te faz feliz? Data: 29/08/2019 Hora: 18hs Local: Espaço Moda/ESJL</p> <p>3) Exposição: Anjos de Maria By Celeste Heitmann Período: 08/08 a 22/08/2019 Horário: 18hs - abertura Local: Espaço Moda – SJL Expositora: Designer Celeste Heitmann</p> <p>4) Exposição de Joias - Encantos do Cacau e Chocolate Período: 19 a 22/09/2019 Horário: 15hs às 22hs Local: Centro de Convenções e Feiras da Amazônia / VI Festival Internacional de Chocolate, Cacau e Flor Pará Estande: ESJL Empresas de Joias Expositoras (08): 01)Da Natureza; 02) HB Design; 03) José Leuan; 04) Rosa Castro; 05) Montenegros; 06) AmorimMendes; 07) Joiartemiro; 08) Celeste Heitmann. Designers (10): 01) Helena Bezerra; 02) Ivete Negrão, 03) José Leuan; 04) Josely Limão; 05) Jorge Duarte; 06) Rosa Castro; 07) Viviane Gonçalves; 08) Bianca Camino; 09) Julia Mendes; 10) Selma Montenegro</p> <p>5) Exposição de Acessórios de Moda “Afluentes Novos Empreendedores</p>

			<p>Período: 18/06 a 04/07/2019 Local: Salão de Exposição SJL. Realização: UNAMA/IGAMA – Projeto Lua Nova</p> <p>6) Coleção de Moda – Vestuário/2019. Consultoria Criativa de Prof. Fernando Hage (PA) Coleção do Projeto Território da Moda/2019. Segmento: Vestuário. Participantes: (10) marcas - coleção Poquet com (57) peças : Andressa Sarmanho, Fábio Purificação, HB Design, Lília Lima, Ludimila Heringer, Madame Floresta, Murilo Maia, Prado, Rafaela Silva e Tu Crias.</p> <p>7) Coleção Joias de Nazaré/2019 - “Peregrinos na Fé de Maria” Projetos (13) de joias religiosas que integraram a para inclusão de novos empreendedores Atendimento: (05) estudantes do curso de Design de Produtos da UFPA. Os projetos adquiridos foram do setor de joias Produção: (13) peças/produtos de joias pelas seguintes empresas: Atêlier Moraes, Ourogema, Francileudo Furtado, Amajoia. Que participam do Polo Joalheiro do Pará. Alunos de design: 01) Jorge Gabriel, 02) Jéssica Carvalho, 03) Gabrielle Meneses, 04) Leila Nunes, 05) Viviane Gonçalves;</p> <p>8) Exposição de Joias Coleção Dia das Mães/2019 Período: 03/05 a 19/05/2019 Local: Salão de Exposição SJL.</p> <p>9) Exposição de Joias Novos Empreendedores - Essência do Pará/Design de Joias Período: 01/06 a 06/06/2019 Local: Salão de Exposição do ESJL Realização: FEAPA Apoio: SEDEME/IGAMA – Projeto Lua Nova</p> <p>10) Exposição de Joias: Coleção Dia dos Namorados/2019 Período: 7 a 16/06/2019 Local: Salão de Exposição SJL.</p> <p>11) Exposição de Joias/Dia dos Pais/2019. Período: 09 a 11/08/2019 Local: Salão de Exposição do ESJL Realização: IGAMA/SEDEME Empresas Formais: 01) Amazomart; 02) Ana Cassia; 03) Hannah Mariah; 04) Yemara Ateliê; 05) Jod Joias; 06) Marcilene Gomes; 07) Rayan; 08) L&B. Joias; 09) Amorimendes; 10) Da Natureza; 11) HB Design; 12) Rhama – Gemas e Joias B) Empresas Informais: 01) Lúcia Goes; 02) Francileudo Furtado; 03) Camilla Amaral;</p> <p>Exposições: 05 de moda e 06 joias</p>
<p>A7.1/2/3 Realizar a curadoria e avaliação técnica de produtos joias, moda e artesanato em conformidade com os manuais de</p>	<p>2.000 joias avaliadas / ano</p> <p>1.500 produtos de moda</p>	<p>3.902 joias</p> <p>3.345 Moda</p>	

especificações técnicas dos produtos do ESJL, com destaque para os critérios de qualidade, design, inovação, valores culturais: diversidade e identidade cultural, matérias primas e acabamento.	avaliados/ ano 35.000 produtos tipo artesanato avaliados/ano	44.199 Artesanatos Avaliados.	
A8. Realizar avaliação gemológica de gemas coloridas e identificação de diamantes.	400 gemas avaliadas / ano.	1.524 gemas avaliadas / ano.	
A9. Realizar visitas técnicas por amostragem as unidades produtivas de joias e artesanato e ateliês de moda, com vistas a identificação dos processos produtivos em conformidade com os critérios: qualidade, inovação, pesquisa, sustentabilidade, tecnologia e funcionamento da rede colaborativa.	15 visitas/ano.	17 Visitas realizadas	Realização das visitas técnicas nas seguintes unidades produtivas: 01) Visitas em Belém/PA: (08) Setor Joias: Data: 26/03/2019 (2) - UP Rhama Gemas e Joias e Escola Rahma; Data: 11/07/2019 - U.P Jaqueline Bertizzolo Data: 25/07/2019 - U.P Hamisterdam Maciel Carneiro Data: 07/08/2019 - Joelson Leão/AMAJOIA Data: 04/10/2019 - UP Andreson Moraes Data: 04/10/2019 – Lúcia Goes Setor Artesanato: Data: 21/03/2019 - UP Smith Cerâmica 02) Visitas em Marabá/PA:(06) Data: 08/11/19 – Ateliê Ferreira Data: 08/11/19 – Zu Ateliê Data: 08/11/19 – Oneide Galvão Confecções Data: 08/11/19 – Ana Lúcia Criações Data: 09/11/19 - Marcia helena Ateliê Data: 09/11/19 – Maeli Cruz Ateliê 03)Visitas em Abaetetuba/PA: (03) Data: 02/07/19 – J R Joias Data: 02/07/19 – Amazonita Joias Data: 03/07/19 – escola de Ourivesaria Mestre JR Joias
A10. 1/2 Realizar ações de apoio a produção de produtos de moda e joias dos novos empreendedores criativos, estudantes de Design e recém-formados do projeto lua Nova	10 projetos adquiridos 10 peças produzidas 10 alunos de design e recém-formados	27 Projetos 74 Peças produzidas 14 Alunos	1) Coleção Tempos Interiores O que te faz feliz? Coleção de Moda 2019/2020 e as peças de vestuário integraram a Coleção Vestuário 2019/2020 – Poquet/Território da Moda. Atendimento: (03) designers: categoria estudante do setor da moda segmento vestuário UNAMA; (02) designers estudantes do segmento acessórios da UEPA. As peças produzidas integraram duas coleções que foram lançadas no dia 29/08/2019 no ESJL. Produção: (38) peças/produtos de moda dos quais (27) peças de vestuário e (11) peças do setor de acessórios. Parceria: UNAMA, UEPA, SEDEME/IGAMA. 2) Coleção Joias de Nazaré/2019 - “Peregrinos na Fé de Maria” Projetos (13) de joias religiosas que integraram a para inclusão de novos empreendedores Atendimento: (05) estudantes do curso de Design de Produtos da UFPA. Os projetos adquiridos foram do setor de joias

			<p>Produção: (13) peças/produtos de joias pelas seguintes empresas: Atêlier Moraes, Ourogema, Francileudo Furtado, Amajoia. Que participam do Polo Joalheiro do Pará.</p> <p>Alunos de design: 01) Jorge Gabriel, 02) Jéssica Carvalho, 03) Gabrielle Meneses, 04) Leila Nunes, 05) Viviane Gonçalves;</p> <p>3) Exposição de Joias Novos Empreendedores - Essência do Pará/Design de Joias Período: 01/06 a 06/06/2019 Local: Salão de Exposição do ESJL Realização: FEAPA Apoio: SEDEME/IGAMA – Projeto Lua Nova</p> <p>Peças Produzidas: 38 de Moda e 36 joias O Projeto Lua Nova destaca dentre seus objetivos a inclusão de novos empreendedores de moda e joia no mercado especificamente na condição de estudante de design. O apoio corresponde as ações de incremento da produção e acesso ao mercado.</p>
--	--	--	--

EIXO III – ACESSO A MERCADO.			
18-AÇÕES	META PREVISTA	META ALCANÇADA	OBSERVAÇÕES
A1. Participar de eventos			1)Feira do Chocolate de São Paulo/SP - período de 12 a 14/04/2019 foi garantido a participação de (01)

<p>locais para promoção e comercialização dos produtos de moda, joias, artesanato e design do ESJL.</p>	<p>02 eventos executados/ano.</p>	<p>05 Eventos executados</p> <p>03 Eventos Nacionais</p> <p>02 Eventos locais</p>	<p>empreendedor de artesanato; (23) marcas de joias e (08) marcas do setor da moda.</p> <p>2) Feira da Indústria do Pará/FIPA - período de 15 a 18/05/2019, no Hangar em estande do ESJL doado pela Federação das Indústrias do Pará apoio SEDEME.</p> <p>3) XI Festival Internacional do chocolate e Cacau de Ilhéus/Chocolat – Bahia/2019 - período de 18 a 21/07/2019 no Centro de Convenções /BA. Foram expostos (70) produtos de (12) - Empresas formais e (04) empreendedores: Celeste Heitmann, Hanna Mariah, HB Design, Amorimendes, Sila Brasila, BL Joias e Acessórios, José Leuan, Moa - Aram Joalheria, Amazon Art, Thiago Sales, Jod Joias, Yemara Atelier e empreendedores informais (03): Lúcia Gois; Francileudo Furtado; Rosáurea Simões. (01) empreendedor informal do Projeto Lua Nova.</p> <p>4) Expo & Congresso Brasileiro de Mineração Expositram/2019 em MG Período: 09 a 12/09/2019 Local: Centro de Convenções Expominas/MG Ação: Exposição de Joias do Programa Polo Joalheiro (PA) 10 peças expostas /Acervo e lojas Apoio: SEDEME/IGAMA</p> <p>5) VI Festival Internacional de Chocolate e Cacau da Amazônia e Flor Pará 2019 Período: 19 a 22/09/2019 Horário: 15 às 22hs Local: Centro de Convenções e Feiras da Amazônia - Hangar Promoção: SEDAP / SEDEME Comercialização: joias R\$7.768,00; artesanato; R\$1.477,50; e acessórios de moda: R\$1.371,90. Perfazendo o valor total de R\$ 10.617,40. Empresas participantes: HB Design, Amorimendes, Montenegros e Joiartmiro.</p>
<p>A2. Manter contratos para vendas dos produtos acessórios de moda, joias, artesanato, gemas e design por meio de compras governamentais.</p>	<p>01 contrato/ano</p>	<p>01 Contrato mantido</p>	<p>Celebrado o Contrato nº 29/2019 entre a Casa Civil da Governadoria do Estado do Pará e o IGAMA Objetivo: Fornecimento em caráter eventual de produtos ESJL/Programa Polo Joalheiro do Pará.</p>
<p>A3. Realizar exposições de produtos para promoção comercial de moda, joias, artesanato e design.</p>	<p>03 exposições realizadas ao ano</p>	<p>12 Exposições realizadas</p>	<p>1) Exposição de Joias Coleção Dia das Mães/2019 Período: 03/05 a 19/05/2019 Local: Salão de Exposição SJL.</p> <p>2) Exposição de Joias Novos Empreendedores - Essência do Pará/Design de Joias Período: 01/06 a 06/06/2019 Local: Salão de Exposição do ESJL Realização: FEAPA Apoio: SEDEME/IGAMA – Projeto Lua Nova</p> <p>3) Exposição de Joias: Coleção Dia dos Namorados/2019 Período: 7 a 16/06/2019 Local: Salão de Exposição SJL.</p> <p>4) Exposição de Acessórios de Moda “Afluentes Novos Empreendedores Período: 18/06 a 04/07/2019</p>

		<p>Local: Salão de Exposição SJL. Realização: UNAMA/IGAMA – Projeto Lua Nova</p> <p>5) Exposição de Joias e Gemas – Pará/Chocolate. Período: 09/07 a 11/07/2019 Local: Salão de Exposição do ESJL Realização: IGAMA/SEDEME Nº de peças expostas: 96 Joias Empresas Formais: (16) ArtGold; Hanna Mariah; HB Design; Joiartemiro; Amorimendes; Rhamma-Gemas e Joias; Marcilene Rodrigues; BL joias e acessórios, José Leuan; Moa–Ara Joalheria; Amazon Art; L&B Joias e Acessórios; Thiago Sales; Yemara Atelie, Celeste Heitmann, Jod Joias. Empresas Informais: (04) Lúcia Gois; Francileudo F. Furtado; Altairley Mendonça, Joelson Lameira; Projeto Lua Nova; (01), totalizando o número de (21) empreendimentos.</p> <p>6) Exposição de Joias/Dia dos Pais/2019. Período: 09 a 11/08/2019 Local: Salão de Exposição do ESJL Realização: IGAMA/SEDEME Empresas Formais: 01) Amazomart; 02) Ana Cassia; 03) Hannah Mariah; 04) Yemara Ateliê; 05) Jod Joias; 06) Marcilene Gomes; 07) Rayan; 08) L&B. Joias; 09) Amorimendes; 10) Da Natureza; 11) HB Design; 12) Rhama – Gemas e Joias B) Empresas Informais: 01) Lúcia Goes; 02) Francileudo Furtado; 03) Camilla Amaral;</p> <p>7)Exposição de Artesanato Religioso Tema: Santuário de Maria Período: 26/09 a 31/10/2019 Realização: IGAMA/SEDEME Apoio: Grupo Entresantos Artesãs: Amélia Franco, Betty Castro, Cídia Martins, Linda Toscano e Liliam Chaves. - (50) imagens expostas todas pintadas a mão</p> <p>8) Exposição de Produtos da Coleção de Moda/2019 – 2020 – Tempos Interiores: O que te faz feliz? Data: 29/08/2019 Hora: 18hs Local: Espaço Moda/ESJL</p> <p>9) Coleção de Moda – Vestuário/2019. Consultoria Criativa de Prof. Fernando Hage (PA) Coleção do Projeto Território da Moda/2019. Segmento: Vestuário. Participantes: (10) marcas - coleção Poquet com (57) peças : Andressa Sarmanho, Fábio Purificação, HB Design, Lília Lima, Ludimila Heringer, Madame Floresta, Murilo Maia, Prado, Rafaela Silva e Tu Crias.</p> <p>10) Exposição de Acessórios de Moda Tema: Inspirações do Campo Período: 04 a 14/04/2019 Local: Espaço Moda/ESJL Expositora: Artesã Sarah Calandrini Foram expostos 77 peças bolsas e chapéus produzidas sob a técnica de decupagem criativa, com a participação de artesãos de Santarém/PA;</p> <p>11) Exposição: Anjos de Maria By Celeste Heitmann</p>
--	--	---

			<p>Período: 08/08 a 22/08/2019 Horário: 18hs - abertura Local: Espaço Moda – SJL Expositora: Designer Celeste Heitmann</p> <p>12) Coleção Joias de Nazaré/2019 - “Peregrinos na Fé de Maria” Projetos (13) de joias religiosas que integraram a para inclusão de novos empreendedores Atendimento: (05) estudantes do curso de Design de Produtos da UFPA. Os projetos adquiridos foram do setor de joias Produção: (13) peças/produtos de joias pelas seguintes empresas: Atêlier Moraes, Ourogema, Francileudo Furtado, Amajoia. Que participam do Polo Joalheiro do Pará. Alunos de design: 01) Jorge Gabriel, 02) Jéssica Carvalho, 03) Gabrielle Meneses, 04) Leila Nunes, 05) Viviane Gonçalves; Exposições Comerciais: 05 moda; 06 joias e 01 artesanato.</p>
A4.1/2 /3Realizar vendas dos produtos de joias, gemas, artesanato e design gerados pelos empreendedores do Programa Polo Joalheiro/PA.	<p>Valor/ano: R\$500.000,00 joias</p> <p>R\$400.000,00 artesanato</p> <p>Itens/ano: 1.500 joias e 30.000 artesanatos.</p>	<p>2.566 Joias</p> <p>R\$849.712,67 Volume de vendas joias</p> <p>38.937 Artesanatos</p> <p>R\$ 810.287,95 Volume de vendas artesanato</p>	A Total do volume de vendas total de joias e artesanato importou em R\$1.660.000,62 e a somatória de volume de itens vendidos destes totalizou o nº de 41.503 itens
A5. 1/2 Realizar a promoção comercial e vendas do artesanato, oriundo dos municípios paraenses na Casa do Artesão.	<p>43 municípios/ano</p> <p>09 tipologias/ano</p>	<p>44 municípios Atendidos</p> <p>09 Tipologias</p>	<p>Municípios: Abaetetuba, Acará, Almerim, Ananindeua, Barcarena, Belém, Distritos de Icoaraci, Outeiro e Mosqueiro, Benevides, Bragança, Breves, Cachoeira do Arari, Carapajó, Cametá, Castanhal, Curalinho, Curuçá, Dom Eliseu, Floresta do Araguaia, Igarapé Açú, Itupiranga, Juruti, Marituba, Monte Alegre, Muaná, Oeiras do Pará, Paragominas, Parauapebas, Ponta de Pedras, Salinópolis, Santa Barbará, Santa Izabel, Santarém, Sto. Antônio do Pará, São Caetano de Odivelas, São Félix do Xingu, São Francisco do Pará, São Sebastião de Boa Vista, Soure, Tomé Açú, Tucuruí Vigia e Xinguara.</p> <p>Tipologias: cerâmica, fibras e palha, instrumentos musicais, artesanato tradicional, adornos, madeira, produto religioso, produtos alimentícios e Artesanato indígena.</p>
A6. Efetivar pagamento dos produtores empreendedores participantes do programa Polo Joalheiro /PA dos setores e segmentos joias, artesanato, moda e design, referentes as vendas realizadas pela O.S – IGAMA	<p>1.000 produtores atendidos/ ano</p>	<p>2.980 Produtores atendidos</p>	Foram atendidos empreendedores e efetivada as transferências bancárias que totalizaram o valor de: R\$ 1.379.358,51

em conformidade com o contrato de gestão.			
A7.1/2/3 Possibilitar a realização de negócios dos produtos jóias, artesanato e modas criados e produzido pelos empreendedores do programa Polo Joalheiro (UNA/Casa do Artesão).	500 de jóias/ano; 5.000 de artesanato / ano; 350 Moda /ano.	2.501 jóias 29.822 artesanato 1.996 Moda	Foram executados 34.319 negócios no ESJL, beneficiando os setores de gemas, jóias, moda e artesanato.
A8. Possibilitar o funcionamento de unidades comerciais (UC) no ESJL para comercialização de jóias e gemas lapidadas, produzido por empresas e MEI participantes do programa Polo Joalheiro/PA.	11 Lojas Compartilhadas no ESJL/Ano	11 Lojas Compartilhadas e funcionando	Firmado contratos de permissão de uso com as empresas: Amazonart, Gemas do Mundo, Rahma Gemas e Jóias, Amazonita Art. Moda, Amorimendes da Amazônia, Danatureza, HB. Design, Joiartmiro, Zeus, Montenegros e Ourogema.
A9. Incrementar a participação de empresas e MEI do Programa Polo Joalheiro.	(54) empresas/ano	75 Empresas atendidas	Foram mantidos os atendimentos das empresas de jóias e gemas nas atividades de mercado e gestão de processo de produção – RMB /Belém.
A10. Possibilitar o funcionamento de UC – Unidade Comercial especializada em jóias antigas no ESJL por meio de termo de permissão de uso.	01 UC/ano	01 UC especializada	Funcionamento da UC - Empresa Belém da Saudade.
A11. Realizar a inclusão sócio produtiva de novos criadores, empreendedores individuais, artesãos, designers e microempresários no Programa Polo Joalheiro e no APL de Moda e Design – Polo Metrôpole /PA.	10 inclusões/ano	27 Inclusões realizadas	A inclusão (02) novos empreendedores do Projeto Lua Nova: Igor Lobato Martins e Jonas Felipe do Nascimento e (01) empreendedor do setor de Artesanato. A inclusão de (18) socioprodutivas empreendedores - Setor Chocolate: Gaudens chocolate e Filha do Combú; Empreendedores Informais / Moda: Andressa Sarmanho Carvalho e Rafaela Silva da Silva (07) no setor do Artesanato A inclusão Sócio Produtiva de (06) empreendedores criativos do setor de artesanato a saber: 01) Cláudia Cristina Costa, (embalagem); 02) Raimundo Nonato Lopes de Souza (artesanato em madeira); 03) Andreza Regina Maia Xavier (biscoitos); 04) Reinaldo Pedroso (pintura popular); 05) Ítalo Freitas (cerâmica); 06) Cacau River (chocolate).
A12.1/2/3 Realizar desfiles com coleções de produtos de moda, jóias criadas e produzidas pelos novos empreendedores e empresas atendidas pelo ESJL/ Polo Joalheiro/PA e	01 desfiles/ano	06 Desfile realizado	1) Desfile Mostra Moda/2019 com (92) looks, sobre o segmento vestuário Design/categoria: Novos Empreendedores - Projeto Lua Nova, segmento Moda Empreendedores: (15) 2) Desfile do Curso de Design de Moda da FAP/Estácio 2019 Data: 15/06/2019

<p>APL de Moda e Design – Polo Metrópole /PA.</p>	<p>20 empresas e empreendedores informais/ano</p> <p>01 tipo de segmento/ano</p>	<p>117 Empreendedores formais e designers</p> <p>02 Segmentos (moda e joias)</p>	<p>Hora: 16hs – 20h30hs Local: Anfiteatro Coliseu das Artes Parceria: IGAMA/SEDEME/ESTÁCIO FAP. (Projeto Lua Nova), segmento Moda Empreendedores: (15)</p> <p>3) Desfile da Coleção “Tempos Interiores: O que te faz feliz?” Data: 25/08/201 Local: Espaço Moda/ESJL. Produtor de Moda Diogo Carneiro. Categoria de desfile <i>Poquet</i>. Foram promovidas (16) marcas de acessórios e (10) marcas do segmento de moda. Empreendedores: (20)</p> <p>4) Desfile de joias de chocolate e Flores do Pará Data: 22/09/2019 Local: VI Festival Internacional de Chocolate e Cacau da Amazônia no Hangar Centro de Convenções e Feiras. Promoção: (60) produtos da coleção de joias Encantos do Cacau e chocolate, segmento Joias Empreendedores (22): 10 empresas formais e 12 designeres - Empresas Formais: Amorimendes, Celeste Heitmann, Danatureza, HB Design, Ivete Negrão, Joiartmiro, José Leuan, Montenegros, RM de Castro, Francisco de Assis. Designers: Ivan Pereira, Bianca Camino, Helena Bezerra, Igor Lobato, Ivete Negrão, Jorge Duarte, José Leuan, Josely Limão, Júlia Mendes, Rosa Castro, Selma Montenegro e Viviane Gonçalves</p> <p>5) Desfile de “Novos Criadores” - 13º Ed. Amazônia Fashion Week/2019 Tema: Novo luxo Parceria: Costamazônia Data: 09/11/2019 Local: Coliseu de Artes do ESJL Hora: de 17h às 19h Empreendedores: (20)</p> <p>6) Desfile dos “Novos Designers de Moda” formado por concluintes do Curso de Moda e Design da Faculdade Estácio Concluintes Empreendedores. Empreendedores (25): 05 empreendedores informais e 20 alunos concluintes. Coordenação produtora de moda Felícia Asmar com parceria: SEDEME IGAMA FAP-ESTÁCIO Data: 07/12/2019 Local: Coliseu de Artes do ESJL</p>
<p>A13.1/2 Realizar a comercialização de produtos de moda gerados pelos empreendedores do APL de Economia Criativa – APL de Moda e Design Polo Metrópole/PA.</p>	<p>600 Itens vendidos /ano</p> <p>R\$100.000,00 de moda/ano.</p>	<p>2.253 Itens vendidos de produtos de moda</p> <p>R\$ 268.146,80 Volume de vendas</p>	
<p>A14.1/2 Manter o funcionamento da loja incubadora de negócios ESPAÇO MODA para comercialização dos produtos do APL de Moda e Design Polo Metrópole /</p>	<p>20 Empresas</p> <p>03 empreendedores informais</p>	<p>24 Empresas formais</p> <p>15</p>	<p>No Espaço Moda foram comercializados os produtos de (39) empreendedores de moda autoral paraense, sendo: (24) empresas formais e (15) informais a saber:</p> <p>a) Empresas Formais(24): Amazônia & Cia, Amazônia Kamã, Arte Papa Xibé, Biojóias da Amazônia & Moda, BL joias e acessórios, Bazzola Couros e Estilo, Celeste Heitmann, Da Tribu, Danatureza, Fábio Purificação, HB</p>

PA.		Empreendedores Informais	Design, Hanna Mariah, Ivete Negrão, Jod Joias, José Leuan, Yemara Atelier, K Design Acessórios, Madame Floresta, Mariana Bibas, Osada Handmade, Prado, RM de Castro Leal, Silabrasila, Tu Crias. b) Empreendedores Informais (15): Andressa Sarmanho, Altairley Mendonça, Bianca Camino, Camilla Amaral, Erivaldo Jr, Ivan Pereira, Jéssica Carvalho, Mãos que Brilham, Daludi Handmade, Murilo Maia, Nilma Arraes, Rafaela Silva, Rosáurea Simões, Feito por mim Atelier e Viviane Ferreira Gonçalves.
A15.1/2/3 Realizar a Exposição: Joias de Nazaré em parceria com a SEDEME/SETUR/SECULT/IGAMA, visando fortalecer a realização de negócios de joias religiosas.	30 empreendimentos/empresas formais e empreendedores informais/ano 150 projetos/ano 100 peças produzidas	13 Empresas 20 Designers 310 Projetos 250 Peças produzidas	Realizada a Exposição Joias de Nazaré /2019 Tema: Peregrinos na Fé de Maria Período: 18/09 a 31/10/2019 Local: Salão de exposição ESJL Acervo: 250 produtos de joias religiosas Empresas participantes (13): Danatureza, HB Design, Ivete Negrão, José Leuan, RM de Castro Leal, Yêmara Ateliê, Francileudo Furtado, Rhama joias, Amajoia, Ateliê Moraes, Ourogema, Ednaldo Pereira, Francisco de Assis. Designers Joias de Nazaré (20): Altairley Mendonça, Fábio Monteiro, Helena Bezerra, Ivan Pereira, Ivete Negrão, Jéssica Carvalho, Jorge Duarte, Joseli Limão, José Leuan, Leila Vale, Lidia abraham, Leila Nunes, Rosa Castro, Viviane Gonçalves, Isabela Moraes, Jorge Gabriel, Igor Lobato, Gabriele Menezes, Hélio Thiarajú, Brenda Lopes. Foram produzidas 250 peças sendo: 14 em AU (ouro); 228 em AG (prata) e 08 em AG e AU
A16. Incrementar a prestação de serviços de ourivesaria sob encomenda de joias por empresas do Programa Polo Joalheiro/PA no ESJL mediante termo de permissão de uso	800 encomendas /ano	1.821 Joias produzidas	Ação executada em parceria com a microempresa AMAZONART - contrato de permissão de uso/Programa Polo Joalheiro/ESJL.
A17. Incrementar a prestação de serviços de ourivesaria para restauros de joias por empresas do Programa Polo Joalheiro/PA no ESJL mediante termo de permissão de uso.	800 restauro /ano	1.907 Restauros executados	Ação executada em parceria com a microempresa AMAZONART – contrato de permissão de uso/Programa Polo Joalheiro/ESJL
A18.1/2 Realizar feira de artesanato e manualidades no ESJL para novos empreendedores da RMB	03 feiras 12 empreendedores de manualidades artísticas e	08 Feiras 38 empreendedores	Parceria entre SEDEME/IGAMA e Assembleia Legislativa do Estado do Pará. Foram realizadas no Salão de Exposição do ESJL no horário de 09hs às 18hs nos períodos: Data: 23/03/2019 - Vendas realizadas: R\$1.500,00 Data: 27/04/2019 - Vendas realizadas: R\$1.500,00 Data: 25/05/2019 - Vendas realizadas: R\$1.500,00

	artesanato	de manualidades artísticas e artesanato	<p>Data: 29/06/2019 - Vendas realizadas: R\$1.500,00</p> <p>Data: 24/08/2019 - Vendas realizadas: R\$1.212,00</p> <p>Data: 28/09/2019 - Vendas realizadas: R\$1.300,00</p> <p>Data: 26/10/2019 - Vendas realizadas: R\$1.728,00.</p> <p>Data: 23/11/2019 - Vendas realizadas: R\$R\$2.505,00.</p> <p>Hora: 09hs - 18hs</p> <p>Local: Anfiteatro Coliseu das Artes</p> <p>Participantes: (38)</p> <p>Valor de venda Total: R\$12.745,00</p> <p>A feira conta com a participação do Coletivo de Empreendedores Criativos a ALEPA foram comercializados produtos artesanais da área de décor, alimentos regionais, casa, bebê, aromoterapia. Participaram desta versão os seguintes empreendimentos: 1) Feito à mão; 2) Bordado de Vovó; 3) Delicias da Baratinha; 4) Olivia Leuna; 5) Helena Artesanato; 6) Aroma do Campo; 7) Art Flora.</p> <p>Ação de incentivo ao trabalho manual/artesanal de coletivos criativos do Estado do Pará</p>
--	------------	--	--

EIXO IV – PROMOÇÃO, MANUTENÇÃO E DIVULGAÇÃO DO ESPAÇO CULTURAL, COMERCIAL E TURÍSTICO SJL E SEUS PRODUTOS.			
17-AÇÕES	META PREVISTA	META ALCANÇADA	OBSERVAÇÕES
A1. Promover visitas monitoradas para atendimentos de instituições de ensino,			1) Escola Municipal de Primavera. Manoel Lobato (03/01) - 12 AT 2) E.E.E.F. Inocêncio Soares – (08/01) – 36 AT 3) UFPA – Ananindeua – (05/02) – 37 AT

<p>pesquisa e técnicas setoriais, visando a educação patrimonial sobre o ESJL e difusão turística.</p>	<p>25 visitas monitoradas /ano</p>	<p>68 Visitas monitoradas</p> <p>2.512 Nº atendidos</p>	<p>4) FACL – Turma de ARQ e URBANO (14/03) – 50 AT 5) Centro 3ª Idade Zoe Gueiros – 14/03 – 16 AT 6) Centro 3ª Idade Zoe Gueiros – 15/03 – 18 AT 7) Colegio LOGOS – (20/03) – 32 AT 8) Colegio LOGOS – (20/03) – 47 AT 9) UFPA – 27/03 – 26 AT 10) UFPA – 28/03 – 40 AT 11) Universidade do Estado do Pará – (02/04) 21 AT 12) Escola Municipal Parque Bolonha - 09/04 – 40 AT 13) Escola Municipal de E.F Santa Rita; 11/04 – 46 AT 14) Faculdade de Estudos Avançados do Pará – FEAPA; 13/04 – 07 AT 15) U.E.E.S Prof. Asterio de Campos; 23/04 – 18 AT 16) UFPA - Abaetetuba; 24/04 – 21 AT 17) Projeto Anjos da Guarda.26/04 – 60 AT 18) E.M .Profº Nmiguel Pernanbuco Filho (07/05) – 46 AT 19) Faculdade Integrada Brasil Amazônia (08/05) – 17 AT 20) Instituto Federal do Pará/Belém (08/05) – 22 AT 21) Universidade Federal do Pará (10/05) – 31 AT 22) E.M. Mauricio Machado (Stª Isabel) (14/05) – 28 AT 23) Projeto Escola da Portelinha Real – Esporte Castanhal - PA (21/05) – 37 AT 24) E.M.E.F Olga Benário (21/05) – 35 AT 25) Faculdade/FAAMA/Benevides (23/05) – 48 AT 26) Escola Municipal Honorato Figueiras (23/05) – 26 AT 27) Universidade do Estado do Pará (31/05) – 17 AT 28) Colégio Nossa Sra. de Lourdes (07/06) (58) AT 29) E.E.E.F.M Temistocles de Araújo (08/06) (44) AT 30) Escola Mª Amoras de Oliveira (18/060) (47) AT 31) E.E.E.F. Jose Bonifácio (18/06) (45) AT 32) ETPA – Salvaterra (21/06) (26) AT 33) E.M. Prof. Ernestina Rodrigues - (06/08/19) (43 AT); 34) E.M. Prof. Parque Amazônia - 20/08//2019) (45) AT; 35) CAPS – AD Belém -(30/08/19) - (18) AT 36) C.E. Geraldo Palmeira - (31/08/2019) (18) AT. 37) FUNPAPA (03/09/2019) 12 AT 38) Escola de Aplicação da UFPA - (05/09/2019) 30 AT 39) E.M.E.F Augusto Meira Filha - (10/09/2019) 45 AT 40) UEPA - (14/09/2019) 16 AT 41) CEAM - (25/09/2019) 33 AT 42) Centro Educacional Mundo do Aprendiz - (25/09/19) 85 AT 43) Escola Gabriel Lage da Silva (01/10/2019) 43 AT 44) E.E.E.F.M Antônio Teixeira Gueiros- (02/10/19) 65 AT 45) Escola Leão Irineu H. Delgado - (03/10/2019) 58 AT 46) Escola Jarbas Passarinho - (03/10/2019) 40 visitantes 47) Centro Educacional Daniel Bergue - (09/10/19) 68 AT 48) Escola Idiomas Aslan - (09/10/2019) 19 AT 49) Escola Idiomas Aslan - (10/10/2019) 60 AT 50) Coletivo de Fotógrafos portugueses de Turismo Fita SETUR (18/10/19) 07 AT 51) Colégio Nossa Senhora da Assunção (Ananindeua) (22/10/2019) 43 AT 52) CENE – Cooperativa Nossa Escola (Ananindeua) (23/10/2019) 56 AT 53) CENE – Cooperativa Nossa Escola (Ananindeua) (25/10/2019) 67 AT 54) E.E.E.F Venância Paulino Alves - (25/10/2019) 60 AT 55) Paróquia de Santa Luzia Projeto Saber Viver (idosos) - (29/10/2019) 39 AT 56) E.E.E.F.M Edivaldo Brandão de Jesus - (31/10/19) 28 AT 57) PROJOVEM/BRAGANÇA/PA (01/11/2019) (54 AT) 58) Instituto Adventista Grão Pará (01/11/2019)-(52 AT) 59) Faculdade Ideal/Curso de Arquitetura (06/11/19) 39 AT</p>
--	------------------------------------	---	--

			<p>60) Universidade do Estado do Pará/Design Arquitetura (06/11/2019) (36 AT)</p> <p>61) Colégio Paulo de Tarso (15/11/2019) (55 AT)</p> <p>62) E.M.E.F. Venancia Paulino Alves/ Ourém PA (25/11/2019) (60 AT)</p> <p>63) Instituto Federal do Pará - IFPA (13/11/2019)</p> <p>64) E.E.E.F Feliz Lusitânia – (Icoaraci)/PA - 28/11/19)- (24 AT)</p> <p>65) E.M.E.F. Jeronimo Alves Dias (05/12/2019)- (23 AT)</p> <p>66) E.E.E.M. João Santos (06/12/2019) - (33 AT)</p> <p>67) Escola Reginaldo Souza Lima (04/12/2019) - (45 AT)</p> <p>68)Escolas Municipais de Belém - SEMEC (13/12/2019) (40 AT)</p>
A2. Realizar o atendimento de visitantes no Museu de Gemas do Estado/ESJL.	2.000 visitantes atendidos/ ano	10.570 Visitantes atendidos/	Ação realizada – resultado da parceria; SECULT / SEDEME / IGAMA.
A3. Aumentar o número de visitantes anualmente.	Aumento de 2%/ ano de visitantes	Aumento de 2% ano de visitantes	Resultado da somatória de todos os eventos com visitas ao ESJL nas áreas de turismo, cultura e comercialização. 377.228 visitantes
A4.1/2 Implementar Plano de Comunicação do ESJL e seus respectivos serviços e produtos por meio de geração de pauta, produção de material e notas para serem divulgadas na imprensa em geral (rádio, TV, redes sociais, impressos) como o funcionamento assessoria de comunicação.	500 publicações veiculadas/ano. 04 Tipos de veiculação/ano.	1.058 Publicações/ Veiculações 05 Tipos de veiculações	<p>Tipos de Veiculação :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Veiculação Impressos: 277 jornal 2. Veiculação TV: 54 3. Publicações Internet: 689 4. Rádio: 14 5. Revista 24 <p>Foram contemplados os seguintes veículos:</p> <p>1) Jornal: Liberal e Diário do Pará</p> <p>2) TV: Liberal, Cultura SBT, Nazaré e RBA</p> <p>3) Rádios: CBN; Cultura; UNAMA.</p> <p>4) Revistas matérias: Revista Para, Marco Zero, Portal Amazônia.</p> <p>5) Mídias Sociais: facebook; SITE, blog, twitter e instagram</p>
A5.1/2/3/4/5 Realizar a manutenção e atualização das mídias sociais: site, blog, facebook, twitter e instagram.	01 site; 01 blog; 01 facebook; 01 twitter e 01 instagram	05 mídias mantidas e atualizadas	Ação de caráter contínuo dos produtos atualizados: 01 SITE, 01 blog, 01 facebook, 01 twitter, 01 instagram do ESJL.
A6.1/2/3/4/5/6 Implementar as ações de Marketing para a promoção do ESJL e seus produtos	03 convites virtuais 02 totens	12 convites virtuais 05 totens 1.500 convites	<p>1) Convite Virtual (12):</p> <p>Exposição Sara Calandrine Acessórios</p> <p>Exposição dia das Mães 2019</p> <p>Exposição dia dos Namorados 2019</p> <p>Exposição de Moda – alunos UNAMA</p> <p>Exposição Fotográfica</p> <p>Exposição Celeste Heitmann Moda</p> <p>Exposição de Acessórios de Moda – Afluentes</p> <p>Exposição Tempos Interiores: O que te faz feliz?</p> <p>VI Festival do Chocolate</p> <p>Exposição de Joias Essência da Amazônia.</p> <p>Exposição Entresantos - Anjos de Maria</p>

		<p>impressos</p> <p>40 Adesivos</p> <p>4.000 Ventarolas</p> <p>4.000 Fitas de cetim</p>	<p>Exposição Joias de Nazaré 2019</p> <p>2) Totem (05) Mini Festival de Chocolate, Flores e Joias Amazônicas 2ª edição/2019 Exposição de Joias Essência da Amazônia-FEAPA. Exposição Joias de Nazaré 2019: Exposição Entresantos 2019: Exposição Encantos do Cacau</p> <p>3) Convite impresso (1.500): Coleção de Moda 2019/20 - "Tempos Interiores: O que te faz feliz?" - 1.000 und. Exposição Joias de Nazaré: 2019: 250 und Convite Entresantos: 250 und</p> <p>4) Adesivos PVC (40) Coleção de Moda 2019 - (03) adesivos VI Festival do Chocolate (19): 08 adesivos p/ aplicação vitrines verticais; 03 adesivos p/ aplicação vitrine horizontal; 08 adesivos quadro PVC Exposição Joias de Nazaré 2019 (18) : Adesivo leitoso (impr.digital) 2,29x1,60: 01 und; Adesivo fosco (impr.recortado) 2,00x0,60 - 01 und; Adesivo fosco (impr.recortado) 0,95x0,06 - 16 und</p> <p>5) Exposição Joias de Nazaré 2019: Ventarolas/ESJL 4.000 und; e Fita de Cetim/ESJL 4.000 und;</p>
A7. Assegurar o funcionamento do SAC – ESJL.	10 atendimentos SAC/ano.	181 Atendimentos executados	Os atendimentos realizados neste período apresentaram como conteúdo a programação cultural do SJL
A8. Realizar eventos culturais no Coliseu das Artes e Capela por meio de apresentações de grupos artísticos e culturais.	30 eventos/ano.	93 Total Eventos	<p>1) Danças circulares (24) Data: 13 e 20/01/2019 Data: 03 e 17/02/2019 Data: 10 e 17/03/2019 Data: 07 e 21/04/2019 Data: 05 e 19/05/2019 Data: 16 e 30/06/2019 Data: 07 e 21/07/2019 Data: 04 e 18/08/2019 Data: 01 e 22/09/2019 Data: 06 e 20/10/2019 Data: 10 e 17/11/2019 Data: 01 e 15/12/2019 Hora: 10hs às 12hs Local: Anfiteatro Coliseu das Artes</p> <p>2) Ensaio Aberto ao Público - Música Grupo Quorum (44) Data: 26/01/2019 Data: 02,09,16 e 23/02/2019 Data: 02,09,16, 23 e 30/03/2019 Data: 06, 13, 20 e 27/04/19 Data: 04,11,18 e 25/05/2019 Data: 01,15,22 e 29/06/2019 Data: 06, 13, 20 e 27/07/2019 Data: 03,10,17, 24 e 31/08/2019 Data: 14,21 e 28/09/2019 Data: 05,12,19 e 26/10/2019 (Auditório Adm./ESJL) Data: 09,16, 23 e 30/11/2019 Data: 07 e 14/12/2019</p>

		<p>Hora: 09h30 às 12hs Local: Capela São José</p> <p>3) Dança de Salão - No passo da Dança / Grupo Cia de Dança Cabanos (05) Data: 16/03/2019 Data: 13/04/2019 Data: 18/05/2019 Data: 22/06/2019 Data: 06/07/2019 Local: Anfiteatro Coliseu das Artes. Participantes : 200 Hora: 15hs às 18hs</p> <p>74) Musical: Itinerâncias com o músico Arthur Nogueira Data: 18/05/2019 Hora: 15h às 18h Local: Capela São José</p> <p>75) Musical: Orquestra de Violino Infantil e Infante Juvenil da EMUFP^a Data: 13/06/2019 Hora: 16hs Local: Anfiteatro Coliseu das Artes</p> <p>76) Musical -Semana de Canto Lirico da EMUFPA Data: 18, 19 E 21/06/2019 Hora: 16hs às 18hs Local: Capela São José ESJL Parceria: EMUFP^a/SEDEME/IGAMA</p> <p>77) Música - Pocket Show de Fado cantora portuguesa Margarida Soeiro Data: 13/06/2019 Hora: 17h30 Local: Capela São José ESJL Realização: Prefeitura de São Caetano de Odivelas /PA Parceria: SEDEME / IGAMA / Turvicam /Hotel Sagres / PMSCO.</p> <p>78) Musical - Quarteto de Cordas da UEPA/NAC Data: 05/07/2019 Hora: 17hs Local: Anfiteatro Coliseu das Artes.</p> <p>79) Musical - Coral Madrigal da UEPA/NAC Data: 06/07/2019 Hora: 16h s Local: Anfiteatro Coliseu das Artes.</p> <p>80) Exposição de Fotografia com o fotografo Otávio Henriques - Eu depois de Ti Data: 25/07 à 04/08/2019 Hora: 16h Local: Salão de Exposições Promoção: SESP/PA / Pró Saúde/ Hospital Materno Infantil de Barcarena – AnnaTuram</p> <p>81) Musical - Grupo Instrumental da EMUFPA - "Enchendo o Sax" Data: 29/08/2019 Hora: 18hs às 19hs Local: Anfiteatro Coliseu das Artes. Parceria: EMUFPA/SEDEME/IGAMA</p> <p>82) Teatro: Escola de Dança e Teatro da UFPA e Escola Municipal de Musique e Danse da França. Espectáculo: O sorriso do gato de Alice e Samaúma Data: 31/08/2019 Hora: 17hs às 18hs Parceria: UFPA/SEDEME/IGAMA Local: Anfiteatro Coliseu das Artes.</p>
--	--	--

		<p>83) Musical - Grupo de Coral Cíntia Charone Data: 18/09/2019 Hora: 19hs Local: Anfiteatro Coliseu das Artes. Parceria: SEDEME/IGAMA/NAC – UEPA</p> <p>84) Musical - Grupo Parafolclórico Frutos do Pará Data: 18/09/2019 Hora: 19h30 Local: Anfiteatro Coliseu das Artes. Parceria: SEDEME/IGAMA</p> <p>85) Musical do Projeto Todos os Timbres Canto Sacro - Cantoras: Dhiana Amparo/ Bruna Faz/Laura Santana Show Três por Maria Cantos de Encantos Data: 23/09/2019 Hora: 17h Local: Capela São José ESJL Parceria: SEDEME/IGAMA/NAC – UEPA</p> <p>86) Evento de Dança Portas Abertas Data: 26/09/2019 Hora: 14h às 18h Local: Anfiteatro Coliseu das Artes. Parceria: SEDEME/IGAMA/Cia de Danças Cabanos</p> <p>87) Evento de Dança: Fida – Mostra de Dança Folclórica Infantil e Juvenil Data: 19/09/2019 Hora: 16h às 18h Local: Anfiteatro Coliseu das Artes. Parceria: Escola de Dança Clara Pinto/ SEDEME/IGAMA</p> <p>88) Dança Pará Festival/2019 Apresentações de grupo de Danças. Data: 23/11/2019 Hora: 14h às 18 h Local: Anfiteatro Coliseu das Artes Parceria: SEDEME/IGAMA Realização: Cia de Artes e Produções</p> <p>89) Programação Musical 46 ENARTE Apresentação do Recital de Natal da Orquestra Infanto juvenil Helena Maia Data: 06/12/2019 Hora: 17h às 18 h Local: Anfiteatro Coliseu das Artes</p> <p>90) Apresentação do Recital “Musica e Historia Data: 10/12/2019 Hora: 17h às 18 h Local: Anfiteatro Coliseu das Artes</p> <p>91) Apresentação da Banda Sinfônica da EMUFP^a Data: 10/12/2019 Hora: 17h às 18 h Local: Anfiteatro Coliseu das Artes</p> <p>92) Apresentação do grupo Quarteto de cordas EMUFP^a Data: 11/12/2019 Hora: 17h às 18 h Local: Capela São José</p> <p>93) Recital Jazz Band Data: 11/12/2019 Hora: 17h às 18 h</p>
--	--	---

			Local: Anfiteatro Coliseu das Artes
A9. Realizar o baile infantil de carnaval: "Libertos na Folia"	01 baile/ano.	01 baile infantil realizado	Realizado no dia 24/02/2019 o evento Bailinho de Carnaval "Libertos na Folia".
A10. Realizar eventos de geração de receita própria de natureza empresarial, institucional e social por meio de Contrato de Permissão de Uso dos espaços do SJL.	01 evento/ano	04 Eventos realizados	<p>1) Comemoração dos 143 anos da Polícia Civil Data: 24/04/2019 Horário: 19hs Local: Anfiteatro Coliseu das Artes.</p> <p>2) Festa Junina da Escola Sta Emília Data: 09/06/2019 Horário: 10hs Local: Anfiteatro Coliseu das Artes.</p> <p>3) Festa de 15 Anos – Marcelo Pinheiro Data: 05/07/2019 Horário: 19hs Local: Anfiteatro Coliseu das Artes.</p> <p>4) Lançamento do VI Festival Internacional do Cacau e Chocolate Flor Pará/2019 Data: 22/08/2019 Hora: 19h às 23h Local: Anfiteatro Coliseu das Artes.</p> <p>Arrecadação Total de R\$16.851,00</p>
A11. Realizar eventos de parceria econômica e de permuta para fortalecimento da relação com a comunidade do entorno.	05 eventos/ano.	09 Evento/ Parcerias realizadas	<p>1) Missa de São José Padroeiro dos Artesãos. Data: 19/03/2019 Hora: 17hs - Capela São José Promoção: Arquidiocese de Belém/ Paróquia de N. Sra. da Conceição.</p> <p>2) Missa do Dia da Mães Data: 11/05/2019 Hora: 09hs Local: Anfiteatro Coliseu das Artes</p> <p>3) Festa junina da E M E F Profª Honorato Filgueiras Data: 28/06/2019 Hora: 09h às 11h Local: Anfiteatro Coliseu das Artes</p> <p>4) Missa Comunitária Data: 23/08/2019 Hora: 17hs Local: Capela de São José</p> <p>5) Missa Comunitária - Exposição Joias de Nazaré Data: 18/09/2019 Hora: 18hs Local: Anfiteatro Coliseu das Artes.</p> <p>6) THMR dos Homens - Mãe Rainha Região Episcopal de Santana Data: 23/11/2019 Hora: às 17hs Local: Capela de São José</p> <p>7) Missa Comunitária - Paróquia N. Sra da Conceição Data: (22/11/2019) Hora: às 17hs Local: Capela de São José</p>

			<p>8) Câmara Municipal de Belém em Comemoração ao Dia Municipal do Corredor/Lei 9477 Com a parceria firmada, foi promovido o Espaço São José Liberto, onde o mesmo foi destacado no percurso da corrida como espaço de referência turística. Data: 7 e 8/11/2019</p> <p>9)THMR dos Homens - Mãe Rainha Região Episcopal de Santana Data: 14/12/2019 Hora: às 17hs Local: Capela de São José Parceria: Arquidiocese de Belém Região Episcopal de Santana Base: Igreja N. Sra. da Conceição Bairro Jurunas / IGAMA / ESJL Capela São José</p>
A12. Garantir o funcionamento do projeto técnico de iluminação expográfica do ESJL e Museu de Gemas.	07 Espaços / ano	07 Espaços mantidos	01 Museu de Gemas, 01 Jardim da Liberdade, 01 Capela São José, 02 áreas Administrativas, 01 Casa do Artesão e 01 Anfiteatro Coliseu das Artes.
A13. Realizar manutenção de pintura interna do prédio ESJL	05 espaços/ano.	05 Espaços	Pinturas realizadas: 1) Museu de Gemas do Estado - ESJL 40m2; 2) "Jardim da Liberdade do ESJL – 220m2; Pintura do Jardim da Liberdade – 632m ² (conclusão da atividade) e Parede lateral prédio (área externa) 438m2
A14. Assegurar pagamento das tarifas públicas (energia, telefone, água) do ESJL para funcionamento e atendimento do público.	48 tarifas públicas / ano.	48 Tarifas públicas pagas	01 energia elétrica, 01 telefone, 01 água.
A15.1/2 Promover a aquisição de materiais de consumo para funcionamento administrativo, comercial e atividades de capacitação profissional, promocional e cultural.	30 notas de compras executadas 10.000 materiais adquirido	73 Notas de compras executadas 25.216 Materiais adquiridos	Foram executadas compras de materiais para área a administrativa e manutenção.
A16. Assegurar pagamento de pessoal (salários) e despesas de encargos e férias.	Pagamento de 13 folhas/ano e férias.	13 Folha de pagamento 36 Férias	Férias funcionários: Alexandre Serpa, Carlena Silva Thiago Pinotti, Hugo Santos, Luanna Silva, Cláudia Figueiredo, Marco Paulo; Thiago Gama, Rosa Neves, Maria Cardoso, Márcia Malena e Emilly de Jesus, Alessandro da Costa, Jodaise Azevedo, Nailda da Silva, Viviane Gonçalves, Ana Patricia, Eida Cantão, Renata Cunha, Carmem Macedo, José Odair, Orivaldo da Silva, Thaisa Silva, Daniele Resende, Darilene Neves, Ilka Araújo, Mateus Goes, Sandro Pereira, Ana karolina, Layde Rodrigues, Felipe Bandeira, Thamires Barbosa, Patricia Quemel, Cleonilda Conceição, Darlene Santos e Suziane oliveira
Garantir manutenção de contratos de prestação de serviços de terceiros e de pessoa jurídica.	Realizar pagamentos de 10 contratos.	14 Contratos mantidos	05 consultores e 09 terceirizados.

RELATÓRIO DE GESTÃO - RECURSOS APLICADOS – 2019

1- Quadros de Fontes, Aplicação e Valores dos Recursos Captados

ITEM	FONTE REPASSE	VALOR (R\$)
1	REPASSE DO ESTADO	3.811.185,00
2	SALDO DO REPASSE ANO ANTERIOR 2018	24.745,65
TOTAL		R\$3.835.930,65

Detalhamento da Receita Própria:

ITEM	FONTE RECURSOS PRÓPRIOS	VALOR (R\$)
1	Aluguel lojas (permissionato)	213.345,86
2	Aluguel dos espaços/eventos	16.851,00
3	Lucro líquido dos produtores de gema, joias, moda e artesanato*	1.631.222,42
4	Lucro líquido consignado IGAMA*	296.925,00
TOTAL		R\$2.158.344,28

* O total de destes valores correspondem ao vendas realizadas no ano/2019, porém não equivale ao demonstrado na D.R.E, visto que tratam-se de vendas parceladas realizadas em cartão de crédito e que serão integralizadas em anos posteriores

Demonstrativo de Alocação de recursos por Eixos:

EIXOS DE ATUAÇÃO	VALOR/FONTE DE RECURSO	
	Captação de Recursos Próprios (R\$)	Tesouro do Estado/Repasse(R\$)
EIXO I: Governança e Cooperações	2.378,25	6.537,09
EIXO II: Formação, Capacitação, Fomento a Inovação Tecnológica e sustentabilidade	29.458,70	62.437,73
EIXO III: Acesso ao Mercado	2.308.715,40	67.637,30
EIXO IV: Promoção, Manutenção e Divulgação do Espaço Cultural, Comercial e Turístico SJL e seus produtos	505.719,13	3.699.240,48
SUB TOTAL - (EI, EII, EIII, EIV)	R\$ 2.846.271,48	R\$ 3.835.852,60
TOTAL	R\$ 6.682.124,08	

ANEXOS