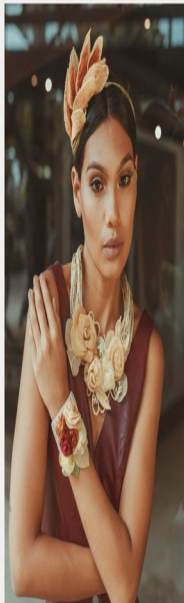


Instituto de Gemas e Joias da Amazônia - IGAMA
CONTRATO DE GESTÃO Nº 001/2017 - 3ª IGAMA/SEDEME
Relatório de Cumprimento de Metas Quantitativas
2018



EIXO I – GOVERNANÇA E COOPERAÇÕES			
AÇÕES	META PREVISTA	META ALCANÇADA	OBSERVAÇÕES
A1.1/2. Implantar em articulação com o Núcleo Estadual de APL'S do Estado do PA as ações de capacitação, gestão e mercado do Arranjo Produtivo Local de Moda, Design e Indústria do Vestuário do Município de Marabá/PA.	15 empresas cadastradas e c/ inclusão socioprodutiva 01 ação de capacitação	(15) Empresas Cadas- tradas (01) Ação de Capacitação Efetivada	Realizada o cadastramento dos empreendedores de moda de Marabá/PA e visitas técnicas as unidades produtivas/ateliê do seguimento vestuário autoral/Marabá para efetivação da inclusão socioprodutiva no APL de Moda, Design e Indústria de Vestuário. - Realizada a Oficina Técnica P&D/2018, no período de 14 e 15/08/2018 na sala de cursos do SEBRAE em Marabá/PA. A Oficina abordou os seguintes conteúdos: O conceito de empreendedorismo: A metodologia de Arranjo Produtivo Local além do relato de experiência do APL de Moda Design e Indústria de Vestuário
A2.1/2. Implementar em articulação com o Núcleo Estadual de APL'S do Estado do PA as ações de capacitação, gestão e mercado de APL'S de Joias e Gemas da região do baixo Tocantins/PA.	12 empreendedores capacitados 10 contratos de firmados.	(12) Empreendedores Capacitados (11) Contratos Firmados	- Realizada a Oficina Técnica P&D/2018 com parceria firmada SEDEME/IGAMA/Associação Comercial de Abaetetuba/PA. Foram celebrados 11 contratos entre as marcas de joias empresas o IGAMA para o exercício de 2018.
A3. Manter parceria com a SETUR e instituições afins para realização de ações de promoção turística e comercial do ESJL e seus produtos.	03 ações p/ano	(03) Ações Efetivadas	No ano de 2018 foram executados as seguintes parcerias: 01) Participação na programação do Governo do Estado para o Círio de Nazaré/2018 (SETUR/IGAMA) 02) Realização da promoção do Visit Pará ESJL SETUR (22/05/2018); 03) Realização de parceria com (17) hotéis de Belém PA para promoção turística do ESJL a partir da distribuição de "Ventarolas" temáticas sobre o SJL para o Círio de Nazaré/2018. Ação realizada nos dias 03 e 04/10/2018. Hotéis parceiros: Atrium – Quintas das Pedras; Hotel Radison; Soft Hotel; Hotel Regente; Hotel Manacá; Hotel Grão Pará; Hotel Sagres; Tulip Inn; New In Hotel; Hotel Vila Rica; Ibis Hotel; Bristol Hotel; Beira Rio Hotel; Hotel Hangar; Estrada Hangar Hotel; Grand Mercure Hotel; Princesa Louçan Hotel.
A4. Efetivar parcerias com universidades, fundações, 3º Setor e instituições privadas para realizações de ações culturais no ESJL	06 parcerias	(09) Parcerias Celebradas	Realizado cooperações com as instituições/entidades: 1) Instituto Ocara; 2) Grupo de Capoeira - Negros de Aruanda; 3) Fundação Carlos Gomes; 4) Escola de Dança Clara Pinto; 5) Escola de Musica da UFPA – EMUFPA; 6) Prefeitura Municipal de São Caetano de Odivelas PA; 7) Cia de Artes e Produções; 8) Produtora Executiva Najara Oliveira; 9) Grupo Senzala de Capoeira.
A5. Manter parcerias com instituições de ensino superior, terceiro setor, órgãos privados e públicos para realização de ações como cursos, workshop, palestras e seminários.	04 parcerias celebradas/ano	(06) Parcerias Celebradas	Foram celebradas as parcerias/cooperações com as instituições a saber: 1) Universidade do Estado do Pará 2) Universidade da Amazônia UNAMA; 3) Faculdade Estácio FAP; 4) Associação das Costureiras da Amazônia; 5) Sebrae/PA (Marabá) 6) Associação Comercial de Abaetetuba/PA
A6. Manter agendas de atividades do CONSAD e Conselho Fiscal.	02 pautas/ano	(02) Agendas/Reuniões	Ação realizada em janeiro e maio/2018
A7. Realizar levantamento / pesquisa semestral junto aos clientes e usuários do ESJL.		(02) Pesquisas Realizadas	A pesquisa realizada tem em seu roteiro de conteúdo/ abordagem as áreas de funcionamento/programação/Serviços

	02 Pesquisas/Ano		prestados pelo ESJL. A média da avaliação realizada teve como resultado o bom atendimento (INTERNET/RECEPÇÃO)
A8. Sistematizar o Plano de desenvolvimento (P&D) do APL de Moda, Design e Indústria do Vestuário de Marabá/PA.	01- P&D elaborado com os empreendedores criativos	(01) Plano de Desenvolvimento elaborado	Foi realizada uma oficina Técnica que instrumentalizou o P&D, contou com a participação de (15) empreendedores de moda em Marabá/PA.
A9 1/2. Realizar oficina temática com os integrantes do APL de Moda, Design e Indústria do Vestuário do Município de Marabá/PA	01 – Oficina técnica realizada 15 participantes	(01) Oficina técnica realizada (15) participantes	A oficina Técnica foi realizada nos dias 14 e 15/08/2018, no Município de Marabá.

EIXO II – FORMAÇÃO, CAPACITAÇÃO, FOMENTO A INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E SUSTENTABILIDADE.			
AÇÕES	META PREVISTA	META ALCANÇADA	OBSERVAÇÕES
A1. Capacitar profissionais e novos criadores dos setores e segmentos das cadeias produtivas de gemas, joias, moda e artesanato.	500 profissionais/ ano.	(604) Profissionais Capacitados	Realizada capacitação profissional dos setores e seguimentos das cadeias produtivas de moda, joia artesanato. Foram adotados como fio condutor das ações as temáticas de identidade criativa, imagem x produto e inovação de processos.
A2. 1/2/3/4 Realizar atividades de capacitação profissional por meio de cursos, palestras e seminários, destinados aos empreendedores do Programa Polo Joalheiro e APL de Moda e Design – Polo Metrópole/PA	300hs de capacitação/ano 05 palestras 01 seminário. 01 curso	(305h 30’) Carga horária executada (07) Palestras (02) Cursos (02) Seminários	Foram beneficiados os seguimentos da cadeia produtiva atendidas pelo Programa Polo Joalheiro/PA e APL de Moda, Design e Indústria de Vestuário.
A3.1/2/3 Realizar Workshops de Geração de Produtos do setor da moda e segmento joia.	03 Workshops/ ano; 400 projetos de joias/ano; 100 croquis de moda/ano	(03) workshop (405) Projetos (102) Croquis/Moda	Como atividade complementar aos Workshops realizados foram assegurados a realização de consultoria individualizada e em grupo com foco nos segmentos: produtos de moda; vestuário; acessórios e o setor de joias.
A4.1/2/3 Realizar consultoria de design de produtos para incremento de novas coleções	03 coleções /ano; 200 produtos de moda gerados /ano; 400 peças de joias produzidas;	(04) Coleções lançadas (342) Produtos de Moda (400) Peças de Joias	No ano de 2018 foram lançadas as seguintes coleções: 01) Coleção de Produtos de Moda “Amazônia Imaginada”; 02) Joias Religiosa “Devoção a Maria” ; 03) Coleção de Produtos de Moda (2018/2019); 04) Coleção de Joias “ Encantos da Natureza: Cacao, Joias, Flores do Pará”

<p>A5.1/2 Realizar exposições para lançamento de coleções de joias e produtos de moda.</p>	<p>3.000 visitantes 03 exposições realizadas/ano</p>	<p>(6.393) Visitantes</p> <p>(03) Exposições</p>	<p>No ano de 2018 foram realizadas as seguintes exposições para lançamento de coleções de produtos de moda e joias a saber:</p> <p>1) Exposição Coleção de Acessórios de Moda/2018 Tema: Amazônia Imaginada Período: 24/04 a 13/05/2018 Local: Salão de Exposição -SJL Direção Criativa: Design Yorrana Maia (PA)</p> <p>2) Exposição de Joias Temática Tema: Encantos da Natureza: joias, cacau e Flores do Pará/2018 Período: 27/04 a 30/09/2018 Local: Hangar – Centro de Convenções e Feiras da Amazônia Curadoria: IGAMA</p> <p>3) Coleção de Joias “Dia das Mães/2018 Tema: Dia das Mães Período: 26/04 a 20/05/2018 Local: Salão de Exposição -SJL Curadoria: IGAMA</p>
<p>A6.1/2/3/4 Realizar atividades de inovação e fortalecimento da imagem identitária dos produtos gerados pelos empreendedores atendidos pelo APL de Moda, Design e Indústria do Vestuário do ESJL</p>	<p>30 cartografias de marca de moda 286hs de consultoria técnica 01 coleção de moda 01 catálogo virtual</p>	<p>(30) Cartografia da Coleção Identidade Criativa;</p> <p>(286h) Consultoria Técnica Produtos de Moda</p> <p>(01) Catálogo Virtual</p>	<p>Ação desenvolvida especificamente por meio do Projeto Laboratório de Inovação e Desenvolvimento de Identidade Criativa e o Projeto Laboratório de Inovação e Comunicação + Vendas ambos com consultoria autoral do estilista paraense André Lima.</p>
<p>A7.1/2/3 Realizar a curadoria e avaliação técnica de produtos joias, moda e artesanato em conformidade com os manuais de especificações técnicas dos produtos do ESJL, com destaque para os critérios de qualidade, design, inovação, valores culturais: diversidade e identidade cultural, matérias primas e acabamento.</p>	<p>3.000 joias avaliadas / ano 2.000 produtos de moda avaliados/ ano 45.000 produtos tipo artesanato avaliados/ano</p>	<p>(4.354) Joias Avaliadas</p> <p>(2.407) Produtos de Moda</p> <p>(45.737) Artesanato Avaliado</p>	<p>No ano de 2018 foram avaliados 52.498 produtos de marcas de moda e joias paraenses e peças de artesanato.</p> <p>Os produtos avaliados contemplaram os três setores criativos: joias e gemas, moda, artesanato que ingressaram para vendas nas unidades comerciais gerenciadas pelo IGAMA no ESJL</p>
<p>A8. Realizar avaliação gemológica de gemas coloridas e identificação de diamantes.</p>	<p>700 gemas avaliadas / ano.</p>	<p>(1.470) Gemas Avaliadas</p>	<p>A avaliação gemológica foram realizadas nas modalidades a saber: gemas cravadas e gemas em lote avulsas para comercialização</p>
<p>A9. Realizar visitas técnicas por amostragem as unidades produtivas de joias e artesanato e ateliês de moda, com vistas a identificação dos processos produtivos em conformidade com os critérios: qualidade, inovação, pesquisa, sustentabilidade, tecnologia e funcionamento da rede colaborativa.</p>	<p>20 visitas/ano.</p>	<p>(20) Visitas técnicas realizadas.</p>	<p>Realizada 20 visitas técnicas a saber por setores criativos:</p> <p>(10) ateliês de moda autoral;</p> <p>(06) Unidades produtivas de joias artesanais;</p> <p>(04) Unidades produtivas/UP de artesanato</p>
<p>A10. 1/2 Realizar cursos na área de atendimento e vendas de produtos dos setores criativos e na área de processos de negociação</p>	<p>15 agentes da cadeia produtiva de moda joia e artesanato 20 horas/aula</p>	<p>(15) Agentes da cadeia produtivas de moda joia e artesanato</p>	<p>Foi realizado o Curso de Atendimento e Vendas de Produtos Criativos em duas etapas nos dias: 19/26/11 e 03/12/2018 no Mezanino do ESJL c/ 24h/ (15) participantes.</p>

comercial, direitos e deveres do consumidor.		(24h) horas/aula	
A11. 1/2/3 Promover a realização de Consultoria Técnica de Design de produtos de moda dos segmentos de Vestuário e acessórios para medição de qualidade análise sobre os valores agregados gerando conteúdo histórico-cultural, estudo de processo e produto.	45 peças de Vestuário da coleção 126 horas/aula 550 metros de composições de tecidos testados e selecionados.	(50) peças de Vestuário (126) horas/aula (1.016) metros/tecidos/com posições selecionadas.	A consultoria técnica em design de produtos de moda atendeu 22 marcas de moda paraense dos segmentos de Vestuário, acessórios tipo bijoux, bolsas, cintos, carteiras ao todo foram produzidos (286) produtos para a coleção de Moda 2018/2019. A consultoria nesta etapa teve como eixo central a medição de qualidade desde a geração do projeto, compra de tecidos, teste para associações aos protótipos gerados, bem como análise dos conceitos propostos por cada marca X segmento dos produtos. A seleção dos tecidos foram efetivadas desde a visita as lojas e seleção dos tipos como: linho puro, seda, silk lisa, triline, percal 300 fios, cambraia de linho, alfaiataria, veludo devorê, triline bordada, paetê P&B, cetim de seda pura, viscose amanda, tafetá de seda, tule bordado/franja, layse bordada, chiffon estampada.

EIXO III – ACESSO A MERCADO.			
AÇÕES	META PREVISTA	META ALCANÇADA	OBSERVAÇÕES
A1. Participar de eventos locais para promoção e comercialização dos produtos de moda, joias, artesanato e design do ESJL.	02 eventos executados/ano.	(03) Eventos Efetivados	No ano de 2018 foram asseguradas participações nos eventos a saber: 01) Feira de Empreendedor/2018 (16 a 19/05) - Hangar; 02) Feira de Projetos de joias (05/07/2018) ESJL; 03) V Festival Internacional de Cacau e Chocolate da Amazônia (27 a 30/09/2018) – Hangar
A2. Manter contratos para vendas dos produtos acessórios de moda, joias, artesanato, gemas e design por meio de compras governamentais.	01 contrato/ano	(01) Contrato Mantido	No ano de 2018, foi firmado o Contrato nº 011/2017 - Casa Civil do Governo do Estado/PA/IGAMA. Tendo como objetivo a compra de produtos artesanais todos feito a mão (handmade) por empreendedores criativos atendidos pelo Programa Polo Joalheiro/PA e Arranjo Produtivo Local de Moda e Design/PA, com destino para as atividades governamentais de Relações Exteriores e de Acolhimento/Recepção de Autoridades pelo Governo do Estado do Pará.
A3. Realizar exposições de produtos para promoção comercial de moda, joias, artesanato e design.	04 exposições realizadas ao ano	(04) Exposições Comerciais Realizadas	No ano de 2018 foram realizadas (04) exposições de produtos dos setores de joias, moda e artesanato a saber: 1) Exposição Coleção de Joias Maio/2018 Tema: Dia das Mães Período: 26/04 a 20/05/2018 Local: Salão de Exposição -SJL 2) Exposição Coleção de Produtos de Moda/2018 - 2019 Período: 06/12 a 16/12/2018 Local: Espaço Moda -SJL 3) Exposição de Joias Tema: Coleção Encantos da Natureza: Cacau Joias e Flores do Pará Período: 27 a 30/09/2018 Local: - Hangar – Centro de Convenções e Feiras da Amazônia 3) Exposição de Artesanato Religioso Tema: A Jovem Maria e o Reino do Céu Período: 28/09 a 27/10/2018 Local: - Capela São José - SJL

<p>A4.1/2 /3 Realizar vendas dos produtos de joias, gemas, artesanato e design gerados pelos empreendedores do Programa Polo Joalheiro/PA.</p>	<p>Valor/ano: R\$600.000,00 joias R\$600.000,00 artesanato</p> <p>Itens/ano: 2.000 joias e 40.000 artesanatos.</p>	<p>R\$ 732.815,76 Total de Volume de Vendas de Joias</p> <p>R\$ 771.046,35 Total de Volume de Vendas de Artesanato</p>	<p>No ano de 2018 foram vendidos 2.678, itens de joias e 39.783 artesanato perfazendo o volume total de vendas pelo IGAMA R\$1.503,862,11. Quanto ao número total de itens vendidos dentre joias e artesanato perfaz o quantitativo de 42.461 itens.</p> <p>Percebe-se desta forma que embora o número de itens vendidos de artesanato tenha ficado abaixo da meta com 217 itens a menos ao todo registra-se que a meta total de 42.000 itens foi superada posto que foram comercializados 42.642 itens de joias e artesanato no ano de 2018.</p>
<p>A5. 1/2 Realizar a promoção comercial e vendas do artesanato, oriundo dos municípios paraenses na Casa do Artesão.</p>	<p>43 municípios/ano</p> <p>09 tipologias/ano</p>	<p>(43) Municípios Atendidos</p> <p>(09) Tipologias</p>	<p>Municípios: Abaetetuba, Acará, Almerim, Ananindeua, Barcarena, Belém, Distritos de Icoaraci, Outeiro e Mosqueiro, Benevides, Bragança, Breves, Cachoeira do Arari, Carapajó, Cametá, Castanhal, Curralinho, Curuçá, Dom Eliseu, Floresta do Araguaia, Igarapé Açú, Itupiranga, Juruti, Marituba, Monte Alegre, Muaná, Oeiras do Pará, Paragominas, Parauapebas, Ponta de Pedras, Salinópolis, Santa Barbará, Santa Izabel, Santarém, Sto. Antônio do Pará, São Caetano de Odivelas, São Félix do Xingu, São Francisco do Pará, São Sebastião de Boa Vista, Soure, Tomé Açu, Tucuruí e Vigia.</p> <p>Tipologias: cerâmica, fibras e palha, instrumentos musicais, artesanato tradicional, adornos, madeira, produto religioso, produtos alimentícios e Artesanato indígena.</p>
<p>A6. Efetivar pagamento dos produtores empreendedores participantes do programa Polo Joalheiro /PA dos setores e segmentos joias, artesanato, moda e design, referentes as vendas realizadas pela O.S – IGAMA em conformidade com o contrato de gestão.</p>	<p>2.000 produtores atendidos/ ano</p>	<p>(2.897) Produtores Atendidos</p>	<p>Efetivado em 2018 o pagamento de R\$ 1.235.217,89 valor totalizado de pagamentos de vendas efetivados por transferências bancárias aos produtores de joias, artesanato e moda atendidos</p>
<p>A7.1/2/3 Possibilitar a realização de negócios dos produtos joias, artesanato e modas criados e produzido pelos empreendedores do programa Polo Joalheiro (UNA/Casa do Artesão).</p>	<p>1.000 de joias/ano; 10.000 de artesanato / ano; 500 moda/ano.</p>	<p>(1.834) Joias</p> <p>(10.515) Artesanato</p> <p>(1.059) Moda</p>	<p>Foram efetivados em 2018, 13.408 negócios nas unidades comerciais a saber: Loja Una/Incubadora (joias); Casa do Artesão (Artesanato); Espaço Moda (Produtos de Moda)</p>
<p>A8. Possibilitar o funcionamento de unidades comerciais (UC) no ESJL para comercialização de joias e gemas lapidadas, produzido por empresas e MEI participantes do programa Polo Joalheiro/PA.</p>	<p>11 Lojas Compartilhadas no ESJL/Ano</p>	<p>(11) Lojas Compartilhadas no ESJL/Ano</p>	<p>Firmado contratos de permissão de uso com as empresas: Amazonart, Gemas do Mundo, Rahma Gemas e Joias, Amazonita Art. Moda, Amorimendes da Amazônia, Danatureza, H B Design, Joiartmiro, Zeus, Montenegros e Ourogema.</p>
<p>A9. Incrementar a participação de empresas e MEI do Programa Polo Joalheiro nas Unidades Comerciais (UC) do ESJL.</p>	<p>(11) empresas/ano</p>	<p>54 Empresas Atendidas</p>	<p>Foram mantidos os atendimentos das empresas de joias e gemas nas atividades de mercado e gestão de processo de produção – RMB/Belém. O formato das unidades comerciais do programa obedecem o caráter colaborativo e uma (UC) incubadora/coletiva)</p>

A10. Possibilitar o funcionamento de UC – Unidade Comercial especializada em joias antigas no ESJL por meio de termo de permissão de uso.	01 UC/ano	01 UC Especializada	Ação executada com o funcionamento da UC Belém da Saudade localizada no ESJL
A11. Realizar a inclusão sócio produtiva de novos criadores, empreendedores individuais, artesãos, designers e micro empresários no Programa Polo Joalheiro e no APL de Moda e Design – Polo Metrôpole /PA.	20 inclusões/ano	24 Inclusões Sócio-Produtiva/2018	Foram realizadas 24 novas inclusões nos setores a saber: 01) Artesanato: (16) 02) Moda: (06) 03) Joias: (02)
A12.1/2/3 Realizar desfiles com coleções de produtos de moda, joias criadas e produzidas pelos novos empreendedores e empresas atendidas pelo ESJL/ Polo Joalheiro/PA e APL de Moda e Design – Polo Metrôpole /PA.	02 desfiles/ano 30 empresas e empreendedores informais/ano 04 tipos de segmentos/ano	(02) Desfile c/ performace (47) Empresas formais/ empreendedores informais e novos empreendedores (04) Tipos de seguimentos	Foram contemplados (04) tipos de seguimentos de moda autoral/ 1) Vestuário; 2) Bolsa; 3) Sapatos; 4) Acessórios.
A13.1/2 Realizar a comercialização de produtos de moda gerados pelos empreendedores do APL de Economia Criativa – APL de Moda e Design Polo Metrôpole/PA.	800 itens vendidos /ano R\$120.000,00 de moda/ano.	(1.742) itens vendidos (R\$ 194.018,23) Volume de vendas	A unidade comercial do APL de Moda, Design e Indústria de Vestuário comercializou produtos de moda beneficiando todos os seguimentos do setor.
A14.1/2 Manter o funcionamento da loja incubadora de negócios ESPAÇO MODA para comercialização dos produtos do APL de Moda e Design Polo Metrôpole /PA.	20 Empresas 03 empreendedores informais	(27) Empresas Formais (10) Empresas Informais	No ano de 2018 o Espaço Moda SJL, unidade comercial (UC) do Arranjo Produtivo Local de Moda Design e Indústria de Vestuário comercializou produtos de 37 (trinta e sete) marcas de moda autoral paraense, vinculadas ao APL de Moda e Design
A15.1/2/3 Realizar a Exposição: Joias de Nazaré em parceria com a SEDEME /SETUR /SECULT/IGAMA, visando fortalecer a realização de negócios de joias religiosas.	35 empreendimentos/ empresas formais e empreendedores informais/ano 200 projetos/ano 100 peças produzidas	(44) Empreendimentos Formais e Informais (273) Projetos (214) Peças	Realizada a Exposição Joias de Nazaré que teve como tema “Devoção à Maria” O acervo expositivo contou com 217 joias em ouro, prata e ouro e prata. Foram registrados 1.659 visitantes. As joias produzidas obedecem as seguintes distribuição por tipo de metal: Prata (AG): 176; Ouro (30) ; AV e AG (08) As joias foram criadas por designers que participam do Programa Polo Joalheiro/PA e produzidas por empresas também integrantes do Programa. Ação realizada em parceria com a SECULT e apoio da UEPA
A16. Incrementar a prestação de serviços de ourivesaria sob encomenda de joias por empresas do Programa Polo Joalheiro/PA no ESJL mediante termo de permissão de uso	1.000 encomendas /ano	(1697) Encomendas de joias UC/Polo Joalheiro	Ação executada em parceria com a microempresa AMAZONART - contrato de permissão de uso/Programa Polo Joalheiro/ESJL. Espaço Contratado pelo IGAMA
A17. Incrementar a prestação de serviços de ourivesaria para restauros de joias por empresas do Programa Polo Joalheiro/PA no ESJL mediante	1.000 restauro/ano	(1.844) Restauros de joias	Ação executada em parceria com a microempresa AMAZONART - contrato de permissão de uso/Programa Polo Joalheiro/ESJL.. Espaço Contratado pelo IGAMA.

termo de permissão de uso.			
A18.1/2/3 Realizar ampliação de Loja Incubadora de negócios “Espaço Moda” no ESJL	10 vitrines p/ acessórios 05 araras p/ vestuário 02 pufes	(17) Vitrines (05) Araras (02) Pufs	Ação viabilizada com interface e integração junto as ações do Projeto Laboratório de Inovação e Comunicação + Vendas.
A19.1/2 Realizar feira de artesanato e manualidades no ESJL para novos empreendedores da RMB	03 feiras 12 empreendedores de manualidades artísticas e artesanato	(04) Feiras realizadas (12) Empreendedores de manualidades e artesanato atendidos	Em parceria firmada entre o Igama e o Coletivo de Empreendedores Criativos da Assembleia Legislativa do Estado do Pará, foram realizadas (04) feiras denominadas – Feira de Artesanato e Arte no ESJL nas seguintes datas: 01) Agosto: 19/08/2018 02) Setembro: 16/09/2018 03) Novembro: 18/11/2018 04) Dezembro: 16/12/2018
A20. Realizar evento comercial no ESJL para lançamento da coleção de produtos de moda “Identidade Criativa” - Moda 2018 e reinauguração dos espaços “Casa do Artesão, Espaço Moda e Loja UNA enquanto espaços de varejo híbridos integrados com espaços sensoriais para experiências de conhecimento do conteúdo histórico/cultural dos produtos dos setores de moda, artesanato, joias	200 peças de produtos de moda lançados	(286) Produtos de Moda Lançados	Foi realizado no dia 06/12/2018 às 18h o lançamento da Coleção Produtos de Moda “Identidade Criativa”/2018. Na mesma data foram inaugurados os novos espaços da “Casa do Artesão”, “Espaço Moda”. Os Espaços reinaugurados contaram com móveis e mobiliários exclusivamente criados para o ESJL, assim como pintura e jardinagem.
A21. 1 / 2 Realizar a Exposição de produtos de Moda “Identidade Criativa” Moda/2018	01 exposição com produtos de moda 15 marcas promovidas ESJL, assim como pintura e jardinagem.	(01) Exposição com produtos de moda (22) Marcas promovidas	Realizada a Exposição de Produtos de Moda/ “Identidade Criativa” (2018/2019) no Espaço Moda SJL de 06 a 16/12/2018 com a participação de (22) marcas de moda autoral paraense: 1) Amazônia & Cia; 2) Ana Ervedosa Biojóia da Amazônia; 3) Bazzola Couros e Estilo; 4) BL joias e acessórios; 5) Bianca Camino; 6) Beta Freitas Metal design; 7) Camilla Amarall; 8) Celeste Heitmann, 9) Danatureza; 10) HB Design, 11) Ivan Pereira; 12) Ivete Negrão; 13) José Leuan; 14) Lilian Lima; 15) Ludmila Heringer; 16) Luti Bolsas; 17)Madame Floresta; 18) Michelle Eguchi; 19) Mariana Bibas; 20) Rosa Castro; 21) Tu Crias; 22) Viviane Ferreira Gonçalves.
A22. Assegurar a criação conceitual e a produção e lançamento do <i>Fashion Filme</i> com a coleção Identidade Criativa APL de Moda, Design e Indústria de Vestuário/PA	01 <i>Fashion Filme</i> com modelos e figurinos / Coleção do APL de Moda, Design e Indústria da Confecção.	(01) <i>Fashion Filme Performance/desfile.</i>	Foi assegurado a criação autoral e produção de um Fashion Filme da Coleção de Produtos de Moda 2018/2019 sob o tema “Identidade Criativa” a direção Criativa e artística é do estilista André Lima com duração do filme de (8’35”) . O filme performance de moda foi lançado no dia 06/12/2018 no Coliseu das Artes/ESJL.
A23.Realizar a criação e produção de <i>Playlist</i> do ESJL/PDV’S pontos de vendas do APL de Moda, Design e Indústria de Vestuário Programa Polo Joalheiro/PA	03 <i>Playlist</i> criadas com edição /efetivada	(03) <i>Playlist</i> criadas/editadas e lançadas	Foi criada e editada (03) <i>Playlist</i> com lançamento ocorrido no dia 06/12/2018 no ESJL durante o lançamento da Coleção de Produtos de Moda/2018-2019.

<p>A24.1/2/3/4/5/6/7/8/9/10/11/12/13 Assegurar a criação artística autoral e a produção de móveis e mobiliários para exposição de produtos de moda integrados ao artesanato e objetos de design nos espaços Casa do Artesão Espaço Moda e Loja UNA PDV'S incubadora de negócios do APL de Moda, Design e Indústria de Vestuário e do Programa Polo Joalheiro/PA</p>	<p>móveis e mobiliários sendo: (9) Torres de andaime; (9) Bases para andaimes maiores; (7) Bases p/ andaime menor; (4) Expositores Arara; (2) Espelhos redondos; (1) Espelho vertical; (4) Mesas expositoras; (3) Mesas de 2,80 x 1,20; (4) Mesas Moda; (4) Expositores cubo alto; (4) Expositores cubo baixo; (4) Expositores hexagonais e (4) Expositores octogonais</p>	<p>(74) Moveis artisticamente desenhados e produzidos em aço-carbono</p> <p>(10) Vitrines revestidas</p> <p>(03) Espelhos/Acessórios Adquiridos</p>	<p>Ao todo foram criados de forma autoral assinados e produzidos (74) móveis em aço carbono com pintura automotiva lisa e texturizada. A aplicação em gaveta com MDF e mesa com vidros. Sobre os móveis criados artisticamente com design autoral, desenhados para produção em aço carbono. Foram executados os seguintes quantitativos:</p> <p>01)- (09) Torres de andaime com rodízios /maior (1,18m x 1,18 x 4,66mm) 02) – (10) Bases para andaimes maiores tipo placa 03) – (10) Bases para andaimes menores tipo placa 04) – (05) Expositores araras 05) – (02) Mesas expositores c/ 02 gavetas 06) – (02) Mesas grande medindo 2,80m x 1,20 com base e tampo em aço; 07) – (06) Expositores de Mesa/Moda; 08) – (06) Expositores em forma de cubo alto (1,00m x 01,00m x 0,70mm); 09) – (06) Expositores em forma de cubo baixo (0,60m x 0,60m x 1,20m); 10) – (02) Torre de andaime com rodízios menores 1,18m x 1,18m x 330m; 11) – (06) Expositores em forma de hexágono em circunferência com diâmetro (0,70m x 0,95m); 12) – (06) Expositores em forma de Octógono em circunferência com diâmetro (0,70m x 0,95m); 13) – (02) Expositor de manequim (1,00m x 1,00m x 2,53m); 14) – (02) Cômoda medindo: 1,26m x 0,70m x 1,02m com (05) gavetas abertura por toque para venda de jóias, sendo a parte superior com vidro. Os móveis e mobiliários adquiridos foram instalados nos seguintes espaços /unidades comerciais do ESJL: Casa do Artesão; Espaço Moda; Loja UNA – Incubadora / Coletiva de jóias</p>
<p>A25. 1 / 2 Garantir a modelagem e confecção de produtos de moda do segmento vestuário com grade completa em ateliê de costura com participação dos empreendedores do setor de moda autoral do Arranjo Produtivo local de Indústria do Vestuário para Coleção Identidade Criativa Moda/2018</p>	<p>45 Peças de vestuário modeladas produzidas 110 peças de vestuário produzidas</p>	<p>(50) Peças de vestuário modeladas produzidas</p> <p>(110) Peças de vestuário modeladas /produzidas</p>	<p>Realizada a modelagem de (50) unidades de vestuário e produzidas 110 peças de vestuário para a Coleção de Produtos de Moda 2018/2019</p>
<p>A26. 1 / 2 Viabilizar a contratação de prestação de serviços de modelos para geração da grade de vestuário c/ modelagem.</p>	<p>45 exercícios da grade/modelagem</p>	<p>(50) exercícios da grade/modelagem</p>	<p>Realizar a modelagem de (50) unidades de vestuário e produzidas 110 peças de vestuário para a Coleção de Produtos de Moda 2018/2019.</p>
<p>A27. Viabilizar a aquisição de manequins articulados com design diferenciados</p>	<p>10 unidades de manequins articulados</p>	<p>(10) unidades adquiridas de manequins articulados</p>	<p>Foram adquiridos (10) manequins tipo articulado “my store/genero M/F sendo (08) femininos e (02) masculinos. Material em fibra de vidro e pintura cor selecionada perolizada tinta automotiva – com (03) assentos para os manequins design/vitrines.</p>

EIXO IV – PROMOÇÃO, MANUTENÇÃO E DIVULGAÇÃO DO ESPAÇO CULTURAL, COMERCIAL E TURÍSTICO SJL E SEUS PRODUTOS.			
AÇÕES	META PREVISTA	META ALCANÇADA	OBSERVAÇÕES
A1. Promover visitas monitoradas para atendimentos de instituições de ensino, pesquisa e técnicas setoriais, visando a educação patrimonial sobre o ESJL e difusão turística.	50 visitas monitoradas /ano	50 Visitas monitoradas realizadas por grupos agendados 1.578 Visitantes orientados atendidos	No ano de 2018 foram executadas (50) visitas guiadas sendo (25) atendimentos de escolas e (25) visitas de representantes institucionais de setores econômicos diversos, Turismo, Diplomacia e pesquisa perfazendo o número de 1.578 atendidos em grupos orientados com monitores.
A2. Realizar o atendimento de visitantes no Museu de Gemas do Estado/ESJL.	2.000 visitantes atendidos/ ano	(10.115) Visitantes atendidos	No ano de 2018 foram recebidos 10.115 visitantes sem monitoramento agendado. A atividade caracteriza-se de natureza turística e cultural além de fomentar o desenvolvimento do setor joalheiro na área de acesso ao mercado.
A3. Aumentar o número de visitantes anualmente.	Aumento de 5%/ ano de visitantes	5% Crescimento de Visitantes	No ano de 2018 foram recebidos 369.832 visitantes no ESJL. O recebimento de 369.832 visitantes, permitiu o crescimento de 5% visitantes em 2018. Compreendem o perfil dos visitantes os turistas nacionais, internacionais, locais e os visitantes consumidores de produtos joias moda, artesanato e participantes dos eventos privados e culturais.
A4.1/2 Implementar Plano de Comunicação do ESJL e seus respectivos serviços e produtos por meio de geração de pauta, produção de material e notas para serem divulgadas na imprensa em geral (radio, TV, redes sociais, impressos) como o funcionamento assessoria de comunicação.	500 publicações veiculadas/ano. 04 Tipos de veiculação/ano.	(612) Veiculações/Publicações/2018 (04) Tipos de Veiculações	Em função da Lei 9.504/1997, foram vedadas no período de julho a 31 de outubro/2018 as publicações/ veiculações em Redes Sociais de todas as ações realizadas. Desta forma, ficaram suspensas todas as iniciativas de comunicação principalmente nas redes sociais.
A5.1/2/3/4/5 Realizar a manutenção e atualização das mídias sociais: site, blog, facebook, twitter e instagram.	01 site 01 blog 01 facebook 01 twitter 01 instagram	05 Mídias mantidas e atualizadas	Ação de caráter contínuo. No ano de 2018 foram alimentados os produtos: 01 SITE, 01 blog, 01 facebook, 01 twitter, 01 instagram do ESJL. Destaca -se que em 2018 foi produzido um novo site para o Espaço São José Liberto.
A6.1/2/3/4/5/6 Implementar as ações de Marketing para a promoção do ESJL e seus produtos.	03 convites virtuais 02 convites impressos 02 totens 05 vídeos p/ redes sociais 1.000 folders 200 cartazes	(09) convites virtuais (950) convites impressos (07) totens (05) vídeos (1.000) folders (200) cartazes	Os produtos de Marketing incrementados priorizaram como estratégico na comunicação 2018 os seguintes elementos: 1) Divulgações das coleções lançadas em 2018 pelo ESJL em parcerias com as marcas e setores criativos; 2) Programação de Exposições dos Produtos comercializados no ESJL; 3) Imagem do ESJL e seus serviços a abordaram como conteúdo: Venda e incremento ao turismo.
A7. Assegurar o funcionamento do SAC – ESJL.	10 atendimentos SAC/ano.	(40) Atendimentos do SAC realizados	O acesso ao serviço de atendimento ao consumidor se efetiva por meios das redes sociais monitorada pelo setor de Comunicação e Marketing em integração com o NDTO/IGAMA e NPC/Comercial
A8. Realizar eventos culturais no Coliseu das Artes e Capela por meio de apresentações de	40 eventos/ano.	(50)	No ano de 2018 foram realizados (50) eventos culturais: resultado das (09) parcerias celebradas com instituições e produtoras

grupos artísticos e culturais.		Eventos culturais realizados	executivas. Dos eventos realizados foram registrados os seguintes tipos de linguagem artísticas e culturais, dança, performance, música perfazendo as seguintes apresentações: Dança circulares (24); Performance (01); (14) apresentações de música sendo: canto coral, orquestra, jazz, quarteto de corda, canto popular; (04) apresentações de música e música erudita. (02) Dança com Balé Clássico; (01)capoeira; (01)Banda de Musica; (01) canto lírico e popular; (02) música instrumental.
A9. Realizar o baile infantil de carnaval: “Libertos na Folia”	01 baile/ano.	(01) Baile Infantil	Realizado no Anfiteatro Coliseu da Artes no dia 04/02/2018 o Bailinho “Libertos na Folia” que contou com a apresentação da banda de fanfarra “ Ezequiel e Banda”
A10. Realizar eventos de geração de receita própria de natureza empresarial, institucional e social por meio de Contrato de Permissão de Uso dos espaços do SJL.	03 eventos/ano	(03) Eventos Realizados	No ano de 2018 foram realizados (03) eventos para geração de receita própria a saber: 1) Lançamento do Anuário da Mineração do Pará/2018 2) Festa Junina da Escola Santa Emília 3) Lançamento do V Festival Internacional do Cacao e Chocolate da Amazônia. Ao todo foi gerado recursos que totalizam o valor de R\$ 15.626,00.
A11. Realizar eventos de parceria econômica e de permuta para fortalecimento da relação com a comunidade do entorno.	05 eventos/ano.	(06) Eventos Comunidade do Entorno (igreja/Escola)	No ano de 2018 foram realizados (06) eventos em parceria com a comunidade do entorno à saber: 1) (05) missas na Capela de São José e (01) Festa de São João com a Escola Municipal de Ensino Fundamental “Honorato Figueiras”
A12. Garantir o funcionamento do projeto técnico de iluminação expográfica do ESJL e Museu de Gemas.	07 Espaços / ano	(07) espaços mantidos	01 Museu de Gemas, 01 Jardim da Liberdade, 01 Capela São José, 02 áreas Administrativas, 01 Casa do Artesão e 01 Anfiteatro Coliseu das Artes. As manutenções realizadas foram na área elétrica nas áreas internas e externas, a realização desta ação preserva o projeto arquitetônico implantado em 2002.
A13. Realizar manutenção de pintura interna do prédio ESJL	05 espaços/ano.	(11) Espaço do SJL pintados (área interna e externa)	1.316,80m executados. A manutenção foi efetivada com equipe do próprio Instituto.
A14. Assegurar pagamento das tarifas públicas (energia, telefone, água) do ESJL para funcionamento e atendimento do público.	48 tarifas públicas /ano.	(48) Tarifas públicas pagas	Energia elétrica, internet, telefones e água. A efetivação desta ação assegura o funcionamento administrativo, comercial e turístico do Espaço São José Liberto.
A15.1/2 Promover a aquisição de materiais de consumo para funcionamento administrativo, comercial e atividades de capacitação profissional, promocional e cultural.	50 notas de compras executadas 20.000 materiais adquirido	(110) notas executadas (21.226) materiais adquiridos	Os materiais adquiridos atenderam as demandas de: manutenção de prédio; programação de exposições dos produtos/ESJL; Capacitação Profissional e área Administrativa. O pagamento do 13 salário foi efetivado com Recursos Próprios.
A16. Assegurar pagamento de pessoal (salários) e despesas de encargos e férias.	Pagamento de 13 folhas/ano e férias.	Pagamento de 13 folhas/ano e 39 férias.	Ação consolidadora para o adequado cumprimento das ações PAT/2018

A17. Garantir manutenção de contratos de prestação de serviços de terceiros e de pessoa jurídica.	Realizar pagamentos de 04 contratos.	(10) Contratos mantidos	04 consultores e 06 terceirizados.
A18.1/2 Viabilizar a produção de texto laudas com conteúdos técnico e comercial sobre os produtos de moda, bem como, ciclo de produção e criação dos produtos de moda/jóias e o ESJL	30 laudas 02 manuais	(30) laudas produzidas (02) manuais sistematizados	As laudas produzidas tiveram como conteúdo/ informações sobre os setores e produtos criativos atendidos pelo ESJL
A20.1/2/3/4/5/6/7/8/9. Realizar a geração de produtos impressos e virtuais de comunicação, publicidade e Marketing: * vídeos p/ redes sociais; Storytelling; Totem; Convites, Folders; Embalagens; Adesivo; Papel de seda c/ grafite; site p/ e-commerce conceitual; tags para produtos de setores criativos.	05 Vídeos; 09 Storytelling; 09 totens adesivados p/ seguimentos; 09 Q-R CODE; 250 convites 5.000 folders; 2.000 Embalagens; 2.000 Papel de seda; 05 manuais	(05) Vídeos para divulgação (09) Storytelling; (09) totens adesivados p/ seguimentos; (09) Q-R CODE; (250) convites; (5.000) folders; (2.000) Embalagens adquiridas (2.000) Papel de seda; (05) manuais	As metas/ações foram destinadas a promoção comercial das (37) marcas paraenses de moda do Arranjo Produtivo Local de Moda Design e Indústria do Vestuário/PA
A21 Assegurar a contratação de prestação de serviços de tradução de textos (português / inglês / espanhol).	20 Laudas	(20) Laudas produzidas	Os textos produzidos tiveram como conteúdo as caracterizações dos serviços do ESJL dentre funcionamento e seus respectivos produtos visando aplicação nos serviços de atendimento em vendas e visitação turística.
A22. 1/2/3 Viabilizar a aquisição de materiais de consumo, insumos e didáticos para produção de Vestuário.	550 metros de tecidos; 05 caixas de papel A-4 ; 02 tintas p/ impressor (cilindros)	(1.016) metros de tecidos adquiridos; (05) caixas adquiridas de papel A4; (02) tintas p/ impressor (cilindros)	Os materiais adquiridos garantiram a execução das metas das ações destinadas ao Arranjo Produtivo Local de Moda, Design e Indústria do Vestuário do Estado do Pará/Região Metropolitana de Belém/PA bem como, contribuiu para a formação do estoque de tecidos para workshops de geração de Produtos 2019 em Belém e Marabá.
A23.1/2/3/4/5/6/7. Executar o pagamento de contratação de prestação de serviços: PJ e PF DJ / Programação Cultural; Produção de texto; Tradução de texto; Pagamento de hora – aula; Aquisição de passagens aéreas. Serviços de pintura e vidraçaria da loja UNA; Pagamento de serviços de hospedagem; Pagamentos de serviços de impressão gráfica; Serviços de editorial fotográfico de moda; Serviços de fotografo para evento e produtos; Serviços de Assessoria de Publicidade e Marketing.	01 Serviço de DJ 30 laudas 20 laudas p tradução 24 horas/ aula 126hs Consultoria Técnica 14 passagens aéreas 06 períodos de hospedagem *Transporte para deslocamento de colaboradores	(01) Serviço de DJ contratado p/ programação cultural; (30) laudas produção de texto (30) laudas produzidas (24h/a) Contrato efetivado e executado (126hs) Consultoria Técnica executada contratada (20) passagens aéreas adquiridas (11) Períodos de hospedagem contratado (01) serviço de	A efetivação das contratações alcançadas neste tópico estão conectadas com as demais ações descritas no PAT/2019 do APL de Moda e Design e Indústria do Vestuário

		<p>consultoria de publicidade/marketing efetivados (01)</p> <p>serviço de editorial de Moda efetivado (01)</p> <p>Serviço de transporte contratado</p>	
A24. 1/2 Pagamento de serviço de hospedagem para colaboradores e eventuais e visitas técnicas e Transporte.	<p>06 períodos de hospedagem</p> <p>04 visitas técnicas</p>	<p>(11)</p> <p>Períodos de hospedagem (04)</p> <p>Visitas técnicas</p>	Os pagamentos dos serviços de hospedagem foram efetivados e se destinaram ao consultor André Lima e (02) DJ's contratados origem SP/SP
A25. Pagamento de encargos sociais e tributos	Pessoa física e jurídica	Pagamentos de encargos sociais (pessoa jurídica) e física) executados	Pagamento dos encargos foram executados

RELATÓRIO DE GESTÃO - RECURSOS APLICADOS – 2018

1- Quadros de Fontes, Aplicação e Valores dos Recursos Captados no período

ITEM	FONTE	VALOR (R\$)
1	REPASSE DO ESTADO	R\$ 4.587.450,00
2	RECEITA PRÓPRIA DE ALUGUEL E EVENTOS	R\$ 235.729,58
3	RECEITA PRÓPRIA DE CONSIGNAÇÃO BRUTA DE GEMAS JOIAS, MODA E ARTESANATO*	R\$1.697.880,34
4	SALDO DO REPASSE ANO ANTERIOR (2017)	R\$15.602,62
TOTAL		R\$ 6.536.662,54

* Este valor corresponde ao total de vendas realizadas no ano/2018, porém não equivale ao demonstrado na D.R.E, visto que tratam-se de vendas parceladas realizadas em cartão de crédito e que serão integralizadas em anos posteriores

Detalhamento da Receita Própria: Termo de permissionato/eventos e de consignação de joias, moda e artesanato

ITEM	FONTE	VALOR (R\$)
1	Aluguel lojas (permissionato)	R\$ 220.103,58
2	Aluguel dos espaços/eventos	R\$15.626,00
3	Lucro líquido dos produtores de gema, joias, moda e artesanato	R\$1.340.262,27
4	Lucro líquido pertencente ao IGAMA	R\$357.618,07
TOTAL		R\$1.933.609,92

Demonstrativo de Alocação de recursos por Eixos, conforme Contrato de Gestão

EIXOS DE ATUAÇÃO	VALOR/FONTE DE RECURSO	
	Captação de Recursos Próprios (R\$)	Tesouro do Estado/Repasse(R\$)
EIXO I: Governança e Cooperações	R\$ 501,68	R\$ 0,00
EIXO II: Formação, Capacitação, Fomento a Inovação Tecnológica e sustentabilidade	R\$ 25.253,09	R\$ 282.925,17
EIXO III: Acesso ao Mercado	R\$ 1.346.008,72	R\$ 750.782,56
EIXO IV: Promoção, Manutenção e Divulgação do Espaço Cultural, Comercial e Turístico SJL e seus produtos	R\$ 495.200,64	R\$3.544.995,67
SUB TOTAL - (EI, EII, EIII, EIV)	R\$ 1.866.964,13	R\$ 4.578.703,40
TOTAL	R\$ 6.445.667,53	